

**PROGRAMA AVANZADO MARKETING Y EL CLIENTE DIGITAL**

**Código: PS00051**

**Duración: 70 horas**

**OBJETIVOS:**

- Entender el nuevo perfil del cliente digital y dominar las dinámicas de marketing asociadas para maximizar el valor del ciclo de vida del cliente.

**CONTENIDOS:**

**UNIDAD 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

1.1 Plan de negocios.

1.2 Transformación digital.

1.3 El cliente digital.

1.4 Cambio de paradigma.

1.5 Creación de marca y crecimiento.

**UNIDAD 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL**

2.1. Plan de marketing.

2.2. ¿Qué es el marketing digital?

2.3. Estrategias para marketing digital.

### **UNIDAD 3. MARKETING DE CONTENIDOS E INBOUND MARKETING**

3.1 Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.

3.2 Etapas de Inbound.

3.3 Marketing de permiso.

3.4 Email Marketing.

3.5 A/B testing.

### **UNIDAD 4. EL CLIENTE DIGITAL**