

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

Código: 60224

Duración: 56h

Objetivos:

Objetivo General.

Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su aplicación en distintos ámbitos empresariales, promoviendo su integración en la administración, la hostelería y el turismo de manera ética, eficiente e innovadora, a fin de optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fomentar la personalización de experiencias.

Objetivos específicos.

- Poder explicar los principios básicos de la IA, sus aplicaciones generales y el impacto que tiene en la productividad, la innovación empresarial y los procesos administrativos.
- Saber identificar herramientas de IA utilizadas en las empresas para la optimización de procesos, la planificación digital y la mejora de la gestión de relaciones laborales en entornos virtuales.
- Analizar las metodologías para la implementación de la IA en las organizaciones, destacando su impacto en la inteligencia digital.
- Poder evaluar los principios éticos y normativos de la IA y su cumplimiento regulatorio en su implementación.
- Examinar las aplicaciones de la IA en la hostelería para la mejora del servicio al cliente, la automatización de procesos operativos y la accesibilidad en la gestión del sector.
- Explorar el impacto de la IA en la transformación del turismo, la personalización de la experiencia del viajero, la gestión de destinos inteligentes y la promoción de un turismo sostenible e innovador.

Contenidos:

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

- 1.1. Conceptos básicos de Inteligencia Artificial.
 - 1.1. 1. Aplicaciones generales de la Inteligencia Artificial.
 - 1.1.2. Fundamentos del aprendizaje automático y su importancia.
- 1.2 Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas.
 - 1.2.1. Beneficios para la productividad y la innovación empresarial.
- 1.3. Barreras iniciales en la incorporación de procesos gestionados con IA en empresas.
 - 1.3.1. Costos iniciales y retorno de inversión.
 - 1.3.1. Falta de formación y conocimiento técnico.

UNIDAD 2: APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA.

- 2.1. Herramientas de Inteligencia Artificial para empresas.
 - 2.1.1. Herramientas de análisis de datos.
- 2.2. Optimización de procesos mediante Inteligencia Artificial.
 - 2.2.1. Automatización y mejora de la eficiencia operativa.
 - 2.2.2. Gestión del tiempo y planificación digital.
- 2.3. Inteligencia Emocional digital.
 - 2.3.1. Gestión de relaciones laborales en entornos virtuales.
 - 2.3.2. Resolución de conflictos a través de herramientas digitales.

UNIDAD 3: ESTRATEGIAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

- 3.1. Planificación e implementación de la Inteligencia Artificial.

- 3.1.1. Pasos para integrar herramientas y metodologías digitales.
- 3.1.2. Identificación de áreas clave para la mejora.
- 3.2. Inteligencia Artificial (IA) como motor de la inteligencia digital.
 - 3.2.1. Aplicaciones avanzadas de IA en empresas.
 - 3.2.2. Análisis predictivo y automatización.
 - 3.2.3. Asistentes virtuales y chatbots.
- 3.3. Futuro de la inteligencia digital e IA en el trabajo.
 - 3.3.1. Tendencias emergentes.
 - 3.3.2. Impacto en las relaciones laborales.

UNIDAD 4: PRÁCTICAS ÉTICAS Y NORMATIVAS PARA EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

- 4.1. Principios éticos en la IA.
 - 4.1.1. Transparencia y explicabilidad.
 - 4.1.2. Equidad y no discriminación.
- 4.2. Uso responsable y seguro de la Inteligencia Artificial.
 - 4.2.1. Definición de límites y objetivos claros.
 - 4.2.2. Evaluación de riesgos asociados al uso de la IA.
- 4.3. Privacidad y protección de datos en el contexto de la IA.
 - 4.3.1. Regulación sobre protección de datos personales.
 - 4.3.2. Gestión del consentimiento en el uso de datos.
- 4.4. Cumplimiento normativo en la implementación de IA.
 - 4.4.2. Auditorías y controles internos.
 - 4.4.3. Reporte y gestión de incidentes.

UNIDAD 5: APLICACIÓN DE LA IA EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA.

5.1. Introducción a la IA en la hostelería.

5.1.1. La revolución tecnológica en la hostelería.

5.2. Aplicaciones de la IA en el servicio al cliente.

5.2.1. Chatbots y asistentes virtuales.

5.2.2. Personalización de la experiencia del cliente.

5.2.3. Accesibilidad e inclusión a través de la Inteligencia Artificial.

5.3. Gestión operativa inteligente.

5.3.1. Optimización de inventarios y pedidos.

5.3.2. Planificación de recursos y horarios.

UNIDAD 6: APLICACIÓN DE LA IA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

6.1. Transformación del sector turístico con IA.

6.1.1. Principales avances tecnológicos en turismo.

6.1.2. Beneficios para el viajero y las empresas.

6.2. Experiencia del viajero y personalización con IA.

6.2.1. Recomendaciones personalizadas.

6.2.2. Realidad aumentada y guías inteligentes.

6.3. Gestión de destinos inteligentes.

6.3.1. Promoción turística optimizada.

6.4. Sostenibilidad e innovación en el turismo con IA.