

Fundamentos De La Web 2.0 Y Redes Sociales

Código: PD209

Duración: 10 horas

Objetivos:

Objetivo General:

- **Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.**

Objetivos Específicos:

- **Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.**
- **Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.**
- **Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.**
- **Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.**
- **Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.**

Contenidos

Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.

- **Definición de la web 2.0.**
- **Servicios asociados.**
- **Blogs.**
- **Wikis.**
- **Redes sociales.**
- **Recursos disponibles.**

Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.

- **Consecuencias de la web 2.0.**
- **Necesidad en la empresa.**
- **Evolución a la web 3.0**