

Desarrollo de modelos de negocio exitosos en la nueva era digital

Código: PS1022

Duración: 60H

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio que están desafiando a los tradicionales. Evaluar como Internet revoluciona los conceptos de modelo de negocio existentes y prever hacia donde van las tendencias actuales

Contenidos:

1. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL

1.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.

1.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...

1.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital.

1.4. Enfoques: Mobile first, Growth hacking.

2. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

2.1. Generación de modelos de negocio

2.1.1. Definición de Modelo de Negocio

2.1.2. Segmentos de Mercado

2.1.3. Propuesta de Valor

2.1.4. Canales de venta

- 2.1.5. Relaciones con Clientes
- 2.1.6. Fuentes de Ingresos
- 2.1.7. Recursos Clave
- 2.1.8. Actividades Clave
- 2.1.9. Asociaciones Clave
- 2.1.10. Estructuras de Costes
- 2.2. Patrones de modelos de negocio en la era digital
 - 2.2.1. Desagregación de Modelos de Negocio.
 - 2.2.2. Long Tail.
 - 2.2.3. Plataformas multilaterales.
 - 2.2.4. Modelos de negocio gratis
 - 2.2.5. Modelos de negocio Abiertos.

3. DISEÑO Y DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS DIGITALES

- 3.1. Lean Startup
 - 3.1.1. Visión
 - 3.1.2. Implicaciones de las hipótesis de valor
 - 3.1.3. El producto mínimo viable
 - 3.1.4. Medir
 - 3.1.5. Aprender
 - 3.1.6. Las hipótesis de crecimiento
 - 3.1.7. El método lean startup y la gestión de los equipos humanos
- 3.2. Scrum. Desarrollo ágil de proyectos
 - 3.2.1. Introducción a las metodologías ágiles
 - 3.2.2. Fases de Scrum
 - 3.2.3. Elementos de Scrum
 - 3.2.4. Roles en la metodología Scrum