

Curso practico de marketing digital y marketing electronic

Código: FCO_D12985

Duración: 40 horas

Objetivos:

- Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing en el entorno de Internet.
- Conocer las ventajas que ofrece el Marketing on-line con respecto al Marketing tradicional.
- Desplegar habilidades que permitan desarrollar un Marketing interactivo
- Desarrollar estrategias de confianza en la firma electrónica y el pago por Internet.
- Saber cómo fidelizar clientes a través de este canal de venta..

Contenidos:

MÓDULO 1. MARKETING DIGITAL Y MARKETING ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

Introducción

Facebook

MySpace

Twitter

Promoción personal en las redes sociales

Cuidar la relación con tus fans

La red social adecuada para su marca

Abarcar todas las redes sociales es imposible

Saca el máximo partido a las redes sociales

Tome la iniciativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

Introducción

Ser el primero en los resultados de Google

Optimizar el motor de búsqueda

La larga cola de las búsquedas

Originalidad

Motivar la acción a través de las páginas de destino de la Web

En un mercado dividido ¿Cómo es el marketing de los motores de búsqueda?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

Introducción

Marketing

El proceso de Marketing

El mercado y los consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Herramientas de Marketing Mix

Herramientas de comunicación de Internet