

ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Código: FTMKT_D10628

Duración: 40

Objetivos:

Los participantes aprenderán conceptos clave para entender y poner en marcha un negocio a través de Internet. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de: Conocer el entorno legal de un negocio online. Tomar las medidas necesarias. Conseguir la confianza del consumidor

Contenidos:

Unidad Didáctica 1: Introducción.

- 1.1. Conocimientos básicos.
- 1.2. La confianza del consumidor como objetivo.

Unidad Didáctica 2: Leyes para el entorno Internet.

- 2.1. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI).
- 2.2. Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).
- 2.3. Otras leyes de consumo.
- 2.4. Impuestos indirectos.

Unidad Didáctica 3: Aplicaciones en la web.

- 3.1. Avisos legales, privacidad y condiciones generales.

- 3.2. Sellos de confianza. 3.3. Entorno web y seguridad.
- 3.4. Procesos de reclamación y atención al cliente.