

Introducción a las técnicas de posicionamiento web

Código: PS1136

Duración: 60 horas

Objetivos:

Conocer y manejar las técnicas de posicionamiento web y las aplicaciones de análisis de estadística de acceso al sitio web.

Contenidos:

- **1. Conoce Unidad 1. Posicionamiento en buscadores.**
 - Buscadores y directorios.
 - Relevancia de los resultados.
 - Tráfico cualificado.
 - Técnicas penalizables de posicionamiento.

- **Unidad 2. Elección de palabras clave.**
 - La importancia de las palabras clave.
 - Competencia de las palabras clave.
 - Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
 - Averiguar qué hace la competencia.

- **Unidad 3. ¿dónde utilizar las palabras clave?**
 - Introducción.
 - Dominio y URL.
 - El título de la página.
 - Encabezados y texto de la página.

- Las etiquetas.

- **Unidad 4. Enlaces (I).**
 - Popularidad de un sitio web.
 - Enlaces Internos.
 - Conseguir enlaces externos.
 - Alta en directorios.

- **Unidad 5. Enlaces (II).**
 - Marcadores sociales.
 - Intercambio de enlaces.
 - Enlaces que penalizan.
 - Mapa del sitio (sitemap).

- **Unidad 6. Contenidos difíciles de posicionar.**
 - Imágenes.
 - Flash.
 - La librería swfobject.
 - El archivo robots.txt.

- **Unidad 7. Análisis de las estadísticas de acceso.**
 - Tipos de aplicaciones de análisis.
 - Introducción a Google Analytics.
 - Google Analytics: usuarios.
 - Google Analytics: fuentes de tráfico.
 - Google Analytics: contenido.

- Awstats.

- **Unidad 8. Publicidad on line- Google Adwords.**
 - Introducción.
 - Registrarse en Google Adwords.
 - Crear una campaña Adwords.
 - Elección de palabras clave y presupuesto.
 - Facturación.

- **Unidad 9. Herramientas de Google Adwords.**
 - Estructura de una cuenta Adwords.
 - Seguimiento de una campaña.
 - Nivel de calidad.
 - Conversiones.
 - Otras herramientas.