

EOCB005PO. PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES

Código: EOCB005PO

Horas: 210

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: EOCB005PO

Unidad 1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Introducción al diseño de espacios comerciales.

Unidad 2. CONCEPTOS BÁSICOS.

2.1. Nociones sobre el diseño y la decoración.

2.2. Presentación del producto.

2.3. Organización de espacios comerciales.

Unidad 3. EL COLOR.

3.1. Clasificación del color.

3.2. El círculo cromatico.

3.3. Armonía y contraste.

3.4. Psicología del color.

Unidad 4. LA ILUMINACIÓN.

- 4.1. Sistemas de iluminación.
- 4.2. Tipos de lámparas.
- 4.3. Luces y sombras.

Unidad 5. ESPACIOS COMERCIALES.

- 5.1. Diseño del establecimiento.
- 5.2. Situación de las secciones.
- 5.3. Situación preferente.
- 5.4. Los niveles.
- 5.5. Implantación en el lineal.

Unidad 6. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

- 6.1. Merchandising.
- 6.2. Animación y ambientación del punto de venta.
- 6.3. Público objetivo.

Unidad 7. ESCAPARATISMO.

- 7.1. Comunicación.
- 7.2. Cualidades del escaparate.
- 7.3. Tipos de escaparate.
- 7.4. Funciones y objetivos.

Unidad 8. ELECCIÓN DE MATERIALES.

- 8.1. Los materiales.
- 8.2. La elección de los materiales.

¿Qué aprenderás?

Planificar y definir los criterios generales del espacio comercial en coherencia con la imagen e indicaciones del establecimiento, idear su estructura básica, seleccionar los productos a exponer.