

ADGD098PO. ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Código: ADGD098PO

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: ADGD098PO

Unidad 1. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- 1.1. Pensar y planificar de forma estratégica.
- 1.2. Las claves del pensamiento estratégico.
- 1.3. Fases del pensamiento estratégico.
- 1.4. La visión estratégica.
- 1.5. El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo

Unidad 2. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

- 2.1. Dirección y planificación estratégica.
- 2.2. El proceso de dirección por objetivos.
- 2.3. Planes de mejora de resultados.
- 2.4. Gestión de proyectos.
- 2.5. El establecimiento de objetivos en el equipo.

Unidad 3. LA COMUNICACIÓN

- 3.1. Los procesos de información.
- 3.2. Concepto y canales de comunicación.
- 3.3. El arte de comunicar.
- 3.4. Profundizar en la comunicación interna.
- 3.5. Las relaciones interpersonales.

Unidad 4. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- 4.1. Concepto y causas de la diversidad.
- 4.2. Tipos de diversidad.
- 4.3. Dificultades y avances que puede generar la diversidad.
- 4.4. El camino hacia la diversidad.
- 4.5. Cómo gestionar la diversidad: estrategias.

¿Qué aprenderás?

Adquirir las nociones básicas de comunicación empresarial para lograr una buena comunicación con el equipo de trabajo, así como para dirigir y planificar de forma estratégica.