

CHATGPT EN LA EMPRESA: TU COMPAÑERO DIGITAL EN EL MUNDO CORPORATIVO

Código: PS128

Duración: 30 horas

OBJETIVOS:

- Capacitar al alumnado en los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y las aplicaciones prácticas de Chat GPT en entornos corporativos.

CONTENIDOS:

M1. INTRODUCCIÓN AL CHAT GPT

- Introducción a la tecnología del Chat GPT y su relevancia.
- Inicio rápido: Cómo utilizar el Chat GPT de manera efectiva.
- Comprender los modelos de GPT, prompts y su configuración.
- Visión general del proceso de entrenamiento de GPT.
- Exploración de plugins y su potencial en la personalización.

M2. INTEGRACIÓN DEL CHAT GPT EN LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE LA EMPRESA

- Mejora del marketing y ventas mediante interacciones inteligentes.
- Análisis de datos agilizado con la ayuda de GPT en la interpretación.
- Impulso de la atención al cliente con respuestas precisas y rápidas.
- Automatización de tareas internas en recursos humanos y administración.
- Aplicación de GPT en contextos legales y generación de contenido.
- Soporte técnico avanzado con la asistencia de GPT.
- Aceleración del desarrollo de software y generación de código eficiente.
- Fomento de la creatividad y generación de ideas con Chat GPT.

M3. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE SEGURIDAD

- Marco legal y aspectos jurídicos relevantes en el uso de IA.
- Exploración profunda de los desafíos éticos en la generación de contenido con IA.
- Protección de datos, privacidad y seguridad en las aplicaciones de IA Generativa.
- Guías para la toma de decisiones éticas y responsables en el uso de Chat GPT.

M4. PROYECTO INDIVIDUAL DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS