

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

Código: ARGG011PO

Duración: 150 horas

OBJETIVOS:

Identificar y describir los elementos que intervienen en las diferentes fases de la producción gráfica para desarrollar un proyecto completo.

CONTENIDOS:

- **1. DISEÑO GRÁFICO.**
 - 1.1. Qué Es Diseño.
 - 1.2. Un Poco De Historia.
- **2. ELEMENTOS BÁSICOS.**
 - 2.1. El punto.
 - 2.2. La línea.
 - 2.3. El plano.
 - 2.4. El volumen.
- **3. COMPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN ESPACIAL.**
 - 3.1. Sentido de lectura.
 - 3.2. Equilibrio y peso.
 - 3.3. Figura-fondo.
 - 3.4. Leyes de la Gestalt.
 - 3.5. Ilusiones ópticas.
 - 3.6. La perspectiva.

- **4. EL COLOR.**
 - 4.1. La percepción del color.
 - 4.2. Teoría del color.
 - 4.3. Clasificación.
 - 4.4. Contraste.
 - 4.5. Psicología y simbolismo.
 - 4.6. Color en la web.

- **5. LA CREATIVIDAD.**
 - 5.1. Técnicas creativas.
 - 5.2. El brainstorming.
 - 5.3. El método del mapa mental.

- **6. LA TIPOGRAFÍA.**
 - 6.1. Orígenes de las letras.
 - 6.2. Anatomía tipográfica.
 - 6.3. El sistema tipográfico.
 - 6.4. Clasificación de las fuentes.
 - 6.5. Espaciado y kerning.
 - 6.6. El tamaño.
 - 6.7. La legibilidad.
 - 6.8. La expresividad.
 - 6.9. Formatos de fuentes digitales.

- **7. SEMIÓTICA.**
 - 7.1. Los signos.
 - 7.2. Tipos de signos.
 - 7.3. El símbolo.
 - 7.4. Pictogramas.
 - 7.5. El logotipo.

- **8. COMPOSICIÓN.**
 - 8.1. El briefing.
 - 8.2. Bocetos y maquetas.
 - 8.3. Formatos.
 - 8.4. La retícula base.
 - 8.5. Fotografía e ilustración.
 - 8.6. El cartel.
 - 8.7. El folleto.
 - 8.8. Prensa y revistas.

- **9. EL PROYECTO COMPLETO.**
 - 9.1. Organización.
 - 9.2. Investigación.
 - 9.3. Dar forma al concepto.
 - 9.4. La presentación.
 - 9.5. El arte final.

- **10. PRODUCCIÓN.**
 - 10.1. El papel.
 - 10.2. Tipos de papel.
 - 10.3. Procedimientos de impresión.
 - 10.4. Impresión offset.
 - 10.5. Impresión digital.
 - 10.6. Manipulado.