

AVANZADO EN SEGUROS. COMERCIALIZACIÓN DE SEGUROS

Código: ADGN016PO

Duración: 130 horas

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos relativos al procedimiento, definición y elementos personales y materiales del contrato de seguro, aplicar sus aspectos técnicos, analizar en qué consiste la actividad de mediación y adquirir los conocimientos relativos al plan de marketing en el sector asegurador y al derecho mercantil.

CONTENIDOS:

- **1. INTRODUCCIÓN AL SEGURO.**
 - 1.1. El contrato de seguro.
 - 1.1.1. Concepto de seguro.
 - 1.1.2 . Ley del contrato de seguro.
 - 1.1.3. Otras disposiciones legales.
 - 1.1.4. Protección de datos.
 - 1.2. La institución aseguradora.
 - 1.2.1. La institución aseguradora.
 - 1.2.2. Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
 - 1.2.3. La distribución y división del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
 - 1.2.4. El consorcio de compensación de seguros
 - 1.2.5. Prevención del blanqueo de capitales
 - 1.3. Concepto de los elementos que intervienen en una operación de seguro.
 - 1.3.1. Concepto de elementos del contrato
 - 1.3.2. Elementos personales
 - 1.3.3. Elementos materiales
 - 1.3.4. Seguros a valor total y parcial
 - 1.4. La prima del seguro.

- 1.4.1. Concepto de prima
 - 1.4.2. Clases y cálculo de las primas
 - 1.4.3. Elaboración de las primas
 - 1.5. La indemnización
 - 1.5.1. Concepto de indemnización
 - 1.5.2. Clases y límites de la indemnización
 - 1.5.3. Cálculo de la indemnización
 - 1.6. Gestión del siniestro
 - 1.6.1. Concepto de siniestro
 - 1.6.2. La gestión del siniestro
- **2. MEDIACIÓN DE SEGUROS**
 - 2.1. La mediación en seguros y reaseguros privados En qué consiste la actividad de mediación
 - 2.1.1. Ley de Mediación en Seguros y Reaseguros Privados
 - 2.1.2. Clases de mediadores. Requisitos, responsabilidades y obligaciones.
 - 2.1.3. Protección de Datos
 - 2.2. El régimen de libre establecimiento y de libre prestación de servicios de los mediadores de seguros y reaseguros
 - 2.2.1. En qué consisten estos regímenes: concepto, características y requisitos
 - 2.2.2. Documentos para acreditar dichos regímenes
 - 2.2.3. Procedimiento a realizar para iniciar la actividad
- **3. MÁRKETING DEL SEGURO**
 - 3.1. El Plan de marketing en el sector asegurador.
 - 3.1.1. Plan de marketing en el sector asegurador
 - 3.1.2. Análisis del mercado
 - 3.1.3. DAFO
 - 3.1.4. Señala tu OBJETIVO
 - 3.1.5. Comunicación y marketing mix
 - 3.1.6. Presupuesto
 - 3.1.7. Evaluación y control

- 3.2. Mercado Asegurador.
 - 3.2.1. Factores del mercado
 - 3.2.2. Tipos de mercado
 - 3.2.3. Mercado y competencia
 - 3.2.4. Mercado asegurador español
 - 3.2.5. Evolución
 - 3.2.6. Mercado y producto
 - 3.2.7. Mercado y empleo
 - 3.2.8. Mercado y proveedores
 - 3.2.9. Mercado - Nuevas herramientas tecnológicas de información
 - 3.2.10. Conclusiones
 - 3.2.11. Plan de fidelización
- 3.3. Canales de distribución y Plan de acción
 - 3.3.1. Visión general de los canales de distribución
 - 3.3.2. Tipos de canales de distribución
 - 3.3.3. Volumen de contratación por canal
 - 3.3.4. Plan de acción
 - 3.3.5. Previsiones
- **4. FUNDAMENTOS DEL DERECHO MERCANTIL.**
 - 4.1. El derecho mercantil.
 - 4.1.1. Derecho mercantil: Antecedentes, concepto y normativa básica.
 - 4.1.2. Empresario. Concepto. Persona física / persona jurídica.
 - 4.2. Derecho de sociedades.
 - 4.2.1. Sociedades
 - 4.2.2. Tipos societarios: habituales; otras formas sociales
 - 4.2.3. Responsabilidad de los socios; de los administradores
 - 4.2.4. Registro Mercantil
 - 4.2.5. Sociedad colectiva
 - 4.2.6. Sociedad comanditaria
 - 4.2.7. Sociedad comanditaria por acciones

- 4.3. Sociedad limitada.
 - 4.3.1. Ley aplicable y características principales.
 - 4.3.2. Constitución
 - 4.3.3. Estatutos.
 - 4.3.4. Aumento y reducción de capital.
 - 4.3.5. Fusión y escisión.
 - 4.3.6. Transformación.
 - 4.3.7. Disolución y liquidación.
- 4.4. Otras formas societarias.
 - 4.4.1. Sociedad anónima
 - 4.4.2. Sociedad profesional
 - 4.4.3. Sociedad laboral
 - 4.4.4. Sociedad cooperativa
- 4.5. Cuentas anuales
 - 4.5.1. Cuentas anuales
 - 4.5.2. Normativa aplicable
 - 4.5.3.. Documentos contables
- 4.6. Contratos mercantiles.
 - 4.6.1.. Contratos mercantiles
 - 4.6.2. Contrato de comisión
 - 4.6.3. Contrato de agencia
- 4.7. Seguro de responsabilidad civil.
 - 4.7.1. Seguro de responsabilidad civil
 - 4.7.2. Seguro y reaseguro