

WordPress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas.

Código del curso: 20664IN

Horas: 45

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 20664IN

1.Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción

Qué es WordPress

La presencia de su empresa en internet

¿Qué recursos necesita para crear su web?

¿Por dónde empezar?

Resumen

2.Empezar a utilizar WordPress

Introducción

Alojamiento en WordPress.com

Instalación de WordPress en un servidor propio

Resumen

3.Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción

Antes de empezar: web pública o privada

Configuración inicial de la página de inicio

Panel de administración de WordPress

Perfil personal y gestión de usuarios

Resumen

4.Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción

Elementos de la página principal

Otras secciones de la web: entradas y páginas

Resumen

5.Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress

Introducción

Cómo crear contenidos con el editor de WordPress

Bloques para añadir y formatear texto

Bloques para añadir contenido multimedia

Bloques para crear o mostrar otros contenidos
Bloques de diseño y maquetación
Ajustes generales y propiedades de los bloques
Barra de menú superior del editor
Resumen

6.Gestión de contenidos con WordPress
Introducción
Creación, gestión y configuración de páginas y entradas
Biblioteca multimedia
Comentarios de usuarios externos
Resumen

7.Introducción a las plantillas de WordPress
Introducción
La página de inicio
Elección de plantillas
Opciones básicas de personalización de plantillas
Widgets
Resumen

8.Plantillas personalizadas y contenidos avanzados
Introducción
Descarga e instalación de plantillas
Gestión avanzada de contenidos
Resumen

9.Plugins y funcionalidades avanzadas
Introducción
Descarga e instalación de plugins
Algunos plugins útiles para la web
Resumen

10.Herramientas de marketing y posicionamiento web
Introducción
La visibilidad de la web en Internet
E-comercio: vender a través de la web
Resumen

11.La dimensión social de la web
Introducción
El blog corporativo
Perfiles en redes sociales
Resumen

Glosario

Bibliografía

¿Qué aprenderás?

Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.

Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades. Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.

Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.

Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.

Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.

Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.