

## UF1461 Maquetación De Productos Editoriales

**Código del curso:** PD60

**Horas:** 50

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PD60

Unidad didáctica 1. Maquetación de un producto editorial I

Plataformas y software de edición de textos e imágenes

Distribución de la página

Creación de páginas maestras

Elementos de la página maestra

Unidad didáctica 2. Maquetación de un producto editorial II

Creación de hojas de estilo

Introducción y composición de textos

Unidad didáctica 3. Elaboración de maquetas de productos editoriales

Materiales para la creación de maquetas

Creación de maquetas

Impresión de maquetas

Calidad en las maquetas

¿Qué aprenderás?

Elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico, obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.

Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.