

UF0077: Procesos De Gestión De Unidades De Información Y Distribución Turísticas

Código del curso: PA218

Horas: 70

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PA218

Unidad 1. La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas

La planificación en el proceso de administración.

Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos.

Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios.

Revisión periódica de los planes en función de la aplicación de los sistemas de control característicos de estas empresas.

Unidad 2. Gestión y control presupuestarios en unidades de distribución e información turísticas

La gestión presupuestaria en función de sus etapas fundamentales: previsión, presupuesto y control.

Concepto y propósito de los presupuestos en las unidades de información y distribución turísticas.

Definición de ciclo presupuestario.

Diferenciación y elaboración de los tipos de presupuestos característicos de unidades de distribución e información turísticas.

Unidad 3. Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos

Identificación y caracterización de fuentes de financiación.

Relación óptima entre recursos propios y ajenos.

Ventajas y desventajas de los principales métodos para evaluar inversiones según cada tipo de agencia de viajes y distribuidor turístico.

Aplicaciones informáticas.

Unidad 4. Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y otros distribuidores turísticos

Estructura de la cuenta de resultados en las agencias de viajes y distribuidores turísticos.

Tipos y cálculo de costes empresariales específicos.

Aplicación de métodos para la determinación, imputación, control y evaluación de consumos y atenciones a clientes de servicios turísticos.

Cálculo y análisis de niveles de productividad y de puntos muertos de explotación o umbrales de rentabilidad, utilizando herramientas informáticas.

Identificación de parámetros establecidos para evaluar: Ratios y porcentajes. Márgenes de beneficio y rentabilidad.

Unidad 5. La organización en las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística

Interpretación de las diferentes normativas sobre autorización y clasificación de agencias de viajes y entidades de información turística.

Tipología y clasificación de estas entidades.

Naturaleza y propósito de la organización y relación con otras funciones gerenciales.

Patrones básicos de departamentalización tradicional en empresas de distribución y entidades de información turística: ventajas e inconvenientes.

Estructuras y relaciones departamentales y externas características de estas entidades.

Diferenciación de los objetivos de cada departamento o unidad y distribución de funciones.

Circuitos, tipos de información y documentos internos y externos que se generan en el marco de tales estructuras y relaciones interdepartamentales.

Principales métodos para la definición de puestos correspondientes a trabajadores cualificados de la empresa o entidad. Aplicaciones.

Unidad 6. La función de integración de personal en unidades de distribución e información turísticas

Definición y objetivos.

Relación con la función de organización.

Programas de formación para personal dependiente: análisis, comparación y propuestas razonadas.

Técnicas de comunicación y de motivación adaptadas a la integración de personal: identificación y aplicaciones.

Unidad 7. La dirección de personal en unidades de distribución e información turísticas

La comunicación en las organizaciones de trabajo: procesos y aplicaciones.

Negociación en el entorno laboral: procesos y aplicaciones.

Solución de problemas y toma de decisiones.

La dirección y el liderazgo en las organizaciones: justificación y aplicaciones.

Dirección y dinamización de equipos y reuniones de trabajo.

La motivación en el entorno laboral.

Unidad 8. Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de unidades de información y distribución turísticas

Tipos y comparación.

Programas a medida y oferta estándar del mercado.

Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas.

¿Qué aprenderás?

Analizar la función y el proceso de planificación empresarial o institucional y definir planes que resulten adecuados para unidades de información o distribución de oferta turística.

Analizar la gestión y control presupuestarios en el marco de las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística, identificar costes y elaborar presupuestos económicos que permitan establecer programas de actuación.

Analizar estructuras organizativas y funcionales propias de diferentes tipos de distribuidores turísticos y entidades de información turística, y su entorno de relaciones internas y externas, justificando estructuras organizativas y tipo de relaciones adecuadas a cada tipo de empresa o entidad.

Analizar los métodos para la definición de puestos de trabajo y selección de personal apropiados para empresas de distribución y entidades de información turísticas, comparándolos críticamente.

Analizar las funciones de integración y dirección de personal, utilizando las técnicas aplicables en unidades de información y distribución turísticas.