

Twitter Como Herramienta Empresarial

Código del curso: PD222

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PD222

Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?

¿Qué es Twitter?

¿Cómo funciona Twitter?

Su éxito y cifras

Unidad 2: Twitter al servicio de una marca

La comunicación en Twitter al servicio de una marca

Personaliza Twitter a imagen de tu marca

Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter

Unidad 3: Social Media Marketing

Twitter como herramienta de marketing

Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter

La atención al cliente. un servicio que mejora con Twitter

El trabajo del Community manager en Twitter

Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter

¿Qué aprenderás?

Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

Conocer la red de microblogging más utilizada para sacarle todo el partido como herramienta de trabajo. Saber manejarnos en Twitter como usuarios y dominar la jerga propia de la red.

Aprender las reglas básicas de Twitter para el éxito de nuestro perfil en Twitter.

Analizar el éxito de Twitter como red social a través de los datos que nos ofrecen los estudios de la red social.

Comprender los elementos de interacción entre usuarios que se produce en Twitter para poder utilizarlo como canal de comunicación.

Adquirir los conocimientos básicos para realizar una adecuada práctica de comunicación en Twitter para

su utilización como herramienta profesional.

Conocer y manejar Twitter para lograr una comunicación eficaz con nuestros clientes.

Comprender las reglas básicas del uso de Twitter para adquirir reputación como marca y convertimos en prescriptores en el sector de nuestra actividad empresarial.

Ser capaces de adaptar la imagen de Twitter a la imagen corporativa de nuestra marca, aportando una personalización apropiada a los intereses de nuestra actividad.

Ser capaces de manejar de forma eficiente Twitter como herramienta empresarial.

Conocer las diferentes posibilidades que nos ofrece Twitter para potenciar nuestro negocio.

Saber optimizar el perfil de Twitter para convertirlo en una herramienta que fortalezca nuestra marca.

Conocer las diferentes técnicas para fidelizar nuestros clientes y lograr nuevos seguidores a través de un adecuado uso de nuestra cuenta de Twitter.

Conocer las herramientas básicas que nos ayudarán a profesionalizar el uso de Twitter al servicio de una marca.