

## Transformación digital

**Código del curso:** PH01B01C01

**Horas:** 40

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PH01B01C01

Unidad 1. Conceptos claves

El mundo digital que rodea a la empresa

Evolución de la tecnología, evolución del mundo

La transformación digital en los negocios

¿Qué es un modelo de negocio?

¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?

Las tecnologías de la transformación digital

Tecnologías disruptivas.

Las personas en la transformación digital

Modelos de negocio

Oportunidades que nos brinda la digitalización.

Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

Big Data, ejemplos de uso actual

¿Qué es el Big Data?

Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir  
Industrias principales para la tecnología del Big Data  
Inconvenientes del Big Data

Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias

Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada  
Realidad aumentada  
Realidad mixta  
Industrias principales para la realidad aumentada

Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos

La nube y qué significa para la empresa  
Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud  
La seguridad en la nube como desafío clave

“Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos

La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa  
Industrias principales para la inteligencia artificial  
Qué es la robótica  
La aplicación de la robótica en la empresa  
Los bots en la industria web

Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos

Qué es el blockchain  
Industrias principales para el blockchain y los smartcontract

Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0

El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge  
Estudio de mercado del Internet de las Cosas  
Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0  
El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

### Unidad 3. Liderazgo Digital

Aprender las características del liderazgo digital

Qué es el Liderazgo digital

Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital

Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación

Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO

¿Cuál es la diferencia entre CIO y CTO?

Creadores de futuro

Asesores del CEO

Sponsors de la transformación digital y agentes de cambio

### Unidad 4. Directivo Ágil

Técnicas para aprender más rápidamente

¿Por qué es importante aprender rápido?

La importancia de construir rápido

Desarrollo de métodos rápidos de control y medición

### Unidad 5. El Cliente

Nuestros clientes y la información que nos proporcionan

Técnica de Marketing. Segmentación

Pasos para entender a nuestros clientes

Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro

¿Qué es el marketing?

¿Cómo ha evolucionado?  
El marketing orientado a empresas y a clientes

Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

¿Qué es omnicanalidad?

¿Cómo nos impacta?

Unidad 6. Creación de Nuevos Procesos

Identificar las tareas que son replicables en los procesos

Las partes funcionales de la automatización

Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente  
Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos

Las metodologías ágiles

¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?

Los conceptos básicos de SCRUM

¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?

¿Quién forma parte del equipo SCRUM?

¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?

Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS

Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking

Fases del proceso de Desing Thinking

¿Cuáles son los roles en esta herramienta?

Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

## Unidad 7. Las Personas

Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.

Estilos de dirección más comunes

Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación

Reacciones de las personas frente a los cambios

¿Qué es la gestión del cambio?

Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa

¿Qué es la resistencia?

Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor

Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.

¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

## Unidad 8. Cambios organizacionales

Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas

¿Qué es un proyecto?

¿Qué es el riesgo?

¿Qué es un problema?

Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos

¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?

¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

## Unidad 9. Plan de Transformación

Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa

Objetivo. ¿Cómo abordarlos?

Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar

- ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
- ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
- ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?

Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?  
¿Qué es un Digital Transformation Canvas?

Ventajas del Digital Transformation Canvas

¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?

Tipos de formaciones internas que pueden plantear

Plan de acción de marketing online  
¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?  
Procesos candidatos para su digitalización  
Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo  
Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap

¿Qué aprenderás?

Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.  
Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.  
Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.  
Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.

Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.  
Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.  
Conocer que es el big data, ejemplos de uso actuales.  
Conocer que es la Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos.  
Identificar que tecnologías forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Identificar los principales riesgos.  
Saber diferenciar los términos “Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos.  
Analizar las principales aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos.  
Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0.  
Aprender diferenciar liderazgo vs liderazgo digital.  
Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital.  
Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación.  
Conocer los conceptos CTO y CDO.  
Aprender técnicas para aprender más rápidamente.  
Saber construir rápido y la importancia de esto.  
Aprender a desarrollar métodos rápidos de control y medición.  
Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.  
Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.  
Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.  
Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.  
Identificar las tareas que son replicables en los procesos.  
Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.  
Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.  
Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.  
Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.  
Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.  
Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.  
Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.  
Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.  
Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.  
Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.  
Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.  
Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.  
Conocer cómo realizar el diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar.  
Aprende a definir tu Estrategia Digital.  
Conocer realizar un Digital Transformation Canvas, para reflejar tu estrategia de transformación.  
Conocer cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital.  
Conocer cómo desarrollar tu plan de acción de marketing online.  
Conocer cómo desarrollar tu plan DATOS.  
Identificar los procesos candidatos para su Digitalización.  
Conocer el grado de adecuación de nuestro modelo de Negocio para mejorarlo.  
Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap.