

Técnico especialista en twitter

Código del curso: TITUEMCIONL0089

Horas: 100

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: TITUEMCIONL0089

Tema I: Algunas consideraciones previas

Introducción.

Algunas preguntas que debieras formularte.

Tema II: Ecosistema actual de los social media

Introducción.

Redes sociales.

Herramientas de contenido.

Herramientas de medición/gestión.

Herramientas de comunicaciones.

Otras herramientas 2.0.

Algunos usos de los medios sociales para profesionales y empresas.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema III: Historia y datos de interés sobre twitter

Introducción.

Historia de twitter.

Algunos datos y estadísticas de interés.

Idiomas más usados.

Twitter una de las web más utilizada del mundo.

Twitter no diferencia entre empresas y personas.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema IV: Todo el mundo piensa al principio que twitter no sirve para nada

Introducción.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema V: Ecosistema de twitter

Introducción.

Tema VI: Creación, personalización y configuración de una cuenta en twitter

Introducción.

La importancia del nombre de la cuenta.

Las imágenes de la cuenta de twitter.

La importancia de la bio (biografía).

Creación de una cuenta de twitter.

Personalización de la cuenta de twitter.

Cómo seguir a las primeras cuentas en twitter.

Llega la hora de publicar el primer tweet.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema VII: Trabajo habitual en twitter

Introducción.

Pantalla de twitter:

Inicio.

Notificaciones.

Mensajes.

Guardados.

Publicar en twitter:

Escribir un Tweet.

Añadir imágenes a un Tweet.

Añadir GIFs a un Tweet.

Añadir un vídeo a un Tweet.

Etiquetas o Hashtags.

Encuestas.

Publicar Tweets desde una web externa.

Respuestas y menciones.

Retweets.

Los emojis en Twitter.

Hilos.

Cómo ver los tweets que publica una cuenta:

Repetir Tweets, ¿sí o no?

Estructura de un Tweet.

Publicar un Tweet desde una web externa.

Los enlaces en un Tweet.

Geoposicionamiento de un Tweet.

Búsquedas en twitter:

Búsqueda sencilla.

Guardar una búsqueda.

Búsqueda avanzada.

Operadores de uso en las búsquedas.

Seguidores:

A quién seguir.

Políticas de seguimiento de Twitter.

Cómo conseguir/perder seguidores.

Sobre la compra de seguidores.

Las estadísticas de un Tweet.

Listas:

Qué son las listas.

Cómo se crea una lista.

Limitaciones de las listas.

Cómo saber en cuántas listas está una cuenta de Twitter.

Otras operaciones con tweets:

Fijar un Tweet.

Borrar un Tweet.
Embeber un Tweet.
Me gusta.

Twitter Cards.

La URL de un Tweet.

Cómo insertar una cronología en tu web/blog.

Traducción de un Tweet.

Cómo conocer el primer Tweet que publicó una cuenta.

Mensajes directos (DM).

Trending Topic o Tendencias:

Qué son las Tendencias.

Configuración de las Tendencias.

Cómo conseguir un Trending Topic.

Momentos.

Límites y reglas de twitter.

Cuentas verificadas.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema VIII: Twitter media studio

Introducción.

Características de los formatos en media estudio.

Cómo subir contenido multimedia a tu biblioteca.

Cómo publicar contenido desde tu biblioteca de media estudio.

Cómo programar un contenido desde tu biblioteca.

Cómo agregar otras cuentas a tu media studio.

Estadísticas de media studio.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema IX: Analíticas de twitter

Introducción.

Qué podemos obtener de twitter analytics:

Inicio.

Tweets.

Audiencias.

Eventos.

Vídeos.

Seguimiento de conversiones.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema X: Publicidad en twitter

Introducción.

Tipos de campañas en twitter ads.

Menú de twitter ads.

Modo promote.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XI: Aplicación móvil de twitter

Introducción.

Pantallas de la app de twitter.

Algunas acciones que se pueden realizar en la app de twitter.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XII: Algunas consideraciones sobre el uso de twitter

Introducción.

La importancia de la estrategia.

¿Con qué frecuencia, en qué días y horas, y qué twittear?

El lado oscuro de twitter.

Algunos ejemplos de errores cometidos en twitter.

Gestión de crisis de reputación.

Cómo difundir tu cuenta de twitter.

¿Cuánto tiempo tengo que dedicar a twitter?

¿Es lícito cobrar/pagar por twittear?

Tipología de usuarios de twitter.

Twitter y social login.

Automatización de contenidos.

Suspensión de cuentas.

Cómo aumentar la interacción en twitter.

La importancia de diferenciarse.

¿Hay que tener una o varias cuentas?

Métricas para twitter.
Relación de twitter con otras redes sociales.
¿Te tomas en serio tu presencia en twitter?
Cuando la cuenta de twitter la gestiona más de una persona.
Los botones de twitter.
Concursos en twitter.
Malas prácticas en twitter.
Resumen.
Autoevaluación.

Tema XIII: Periscope

Introducción.

Pantallas de la APP.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XIV: Tweetdeck

Introducción.

Pantalla de tweetdeck.

La característica teams (equipos) en tweetdeck.

Programar un tweet.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XV: Algunas aplicaciones de twitter

Introducción.

Aprendizaje informal.

Difusión de contenidos y tráfico para tu Web/Blog.

Contactos profesionales.

Buscar trabajo.

Buscar talento.

Atención al cliente.

Consumo de noticias.

Difusión de eventos.

Administraciones públicas y twitter.

Colaboración entre las redes sociales de una empresa y las de sus trabajadores.

Social media marketing.

Política.

Marca personal.

Community manager.

Resumen.

Autoevaluación

Tema XVI: Herramientas para twitter

Introducción.

Hootsuite.

Buffer.

Tweet binder.

Audiense.

Brandwatch.

IFTTT.

Dlvr.it.

Bit.ly.

Google analytics.

Feedly.

Google Alerts.

Herramientas de relevancia social.

Otras herramientas de interés para twitter.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XVII: El futuro de twitter

Introducción.

Resumen.

Autoevaluación.

Tema XVIII: Conclusiones

Introducción.

Resumen.

Autoevaluación

¿Qué aprenderás?

Especializarse en esta red social de forma que pueda constituirse como opción laboral de gran rentabilidad y autonomía.

Dar a conocer con profundidad y detalle todos los aspectos de esta red social para un empleo profesional y personal.

Preparar al alumno en un aprendizaje progresivo sobre Twitter de forma escalonada y práctica.