

Técnicas de creatividad empresarial

Código del curso: PH01B02C06

Horas: 8

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH01B02C06

Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

Pensamiento creativo

1.1 El proceso creativo

1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial

Pensamiento divergente

Pensamiento lateral

Unidad 2. El proceso creativo

Técnicas de creatividad

Brainstorming

Mapas mentales

Antiprotección

Unidad 3. Evaluación de ideas

Antecedentes

Preguntas y planteamientos

Técnicas de evaluación

3.1 Prototipado y experimentación

3.2 Criterios de evaluación

3.3 DAFO

3.4 Método Walt Disney

Unidad 4. De la creatividad a la innovación

Manifiesto por la creatividad y la innovación

Curva de valor

Herramientas de innovación

3.1 User-driven innovation

3.2 Design Thinking

3.3 Hibridación

¿Qué aprenderás?

Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.

Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.

Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.

Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.