

Saca partido a Facebook. Facebook para empresas

Código del curso: PD221

Horas: 45

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PD221

Unidad 1: Facebook

¿Qué es Facebook?

¿Cómo funciona Facebook?

Unidad 2: Saca partido a Facebook

el escaparate de tu marca

Reglas a seguir dentro de Facebook

Páginas empresariales

Integración de Facebook en un sitio web

Gestión de aplicaciones

El trabajo del Community Manager en Facebook

Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión

Unidad 3: Social Media Marketing

Introducción al social media marketing

Facebook como herramienta de marketing

Captación de seguidores

¿Qué aprenderás?

Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

Conocer el manejo básico de Facebook como herramienta de comunicación e interacción con otras personas usuarias.

Aprender a manejar las opciones básicas que nos permitan interactuar dentro de la red social Facebook.

Conocer las posibilidades que nos ofrece Facebook para abrir una cuenta como diferentes tipos de usuarios, conociendo las limitaciones y posibilidades de estas opciones.

Aprender a manejar las opciones de privacidad que nos permite establecer Facebook en la publicación de los datos y la información dentro de la red social.

Aprender a practicar la escucha activa y dialogar con los usuarios en un espacio 2.0 como es nuestra página de empresa en Facebook.

Saber manejar las diferentes herramientas que nos ofrece Facebook para las empresas y obtener el mejor rendimiento.

Ser capaces de potenciar la presencia de una marca en la red a través de la gestión de una página en Facebook.

Conocer los diferentes casos de éxito de empresas en su gestión de páginas de empresa en Facebook.

Ser capaces de manejar las diferentes situaciones que se pueden producir ante una crisis de Social Media en la página de Facebook de la empresa.

Conocer las diferentes estrategias de Marketing que podemos llevar a cabo en Facebook.

Diferenciar los diferentes elementos que podemos utilizar para publicitar nuestra marca en Facebook.

Aprender a utilizar Facebook como herramienta de Marketing.

Comprender las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para captar seguidores en Facebook.

Conocer los elementos básicos de un anuncio de Facebook y cómo conseguir que éste sea eficiente.