

## Redes Sociales Profesionales. LinkedIn

**Código del curso:** PD220

**Horas:** 60

### Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PD220

Unidad 1. Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?

Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento.

LinkedIn

Viadeo

Beebe

Otras redes profesionales.

Redes verticales

Unidad 2. Cómo usar las redes sociales profesionales

El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual.

Las páginas de empresa.

LinkedIn al servicio de tu empresa.

Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red.

Xing como herramienta profesional.

Unidad 3. Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0

Introducción al Social Media Marketing.

Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales.

Posiciona tu empresa con LinkedIn.

Como realizar campañas y promociones a través de Viadeo.

Establece tu estrategia de negocio con Xing.

¿Qué aprenderás?

Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

Conocer los diferentes tipos de redes sociales que existen en el mercado con fines profesionales.

Diferenciar las diferentes redes sociales que tenemos a nuestra disposición, como usuarios profesionales para nuestro desarrollo profesional y promoción en el mercado laboral.

Conocer el funcionamiento y las características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.

Enumerar las posibilidades que ofrece establecer una adecuada red de contactos en el ámbito virtual de las redes sociales profesionales.

Saber promocionarse en las redes sociales profesionales que nos interese, según el sector en el que nos situemos profesionalmente.

Aprender a utilizar las redes sociales profesionales para aumentar el valor social entorno a la empresa, marca o producto.

Conocer las herramientas que se precisan para obtener el máximo beneficio de las redes sociales profesionales.

Comparar los beneficios que aporta a nuestra empresa cada red social profesional, para poder utilizar la más adecuada a nuestros objetivos.

Conocer las estrategias de marketing 2.0 en las redes sociales profesionales. 3 Guía Didáctica Redes Sociales Profesionales. LinkedIn

Saber realizar campañas y promociones en las redes sociales profesionales como Viadeo.

Conocer las características básicas del social media marketing para lograr aplicarlos a la empresa.