

Punto de vista cliente en la transformación digital

Código del curso: PH01B01C04

Horas: 20

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH01B01C04

Unidad 1. Conceptos claves

El mundo digital que rodea a la empresa

Evolución de la tecnología, evolución del mundo

La transformación digital en los negocios

¿Qué es un modelo de negocio?

¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?

Las tecnologías de la transformación digital

Tecnologías disruptivas.

Las personas en la transformación digital

Modelos de negocio

Oportunidades que nos brinda la digitalización.

Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

Conocer que es el Big Data, ejemplos de uso actual

¿Qué es el Big Data?

Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
Industrias principales para la tecnología del Big Data
Inconvenientes del Big Data

Conocer que es la Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos

Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
Realidad aumentada
Realidad mixta
Industrias principales para la realidad aumentada

Identificar que tecnologías forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Identificar los principales riesgos

La nube y qué significa para la empresa
Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
La seguridad en la nube como desafío clave

Saber diferenciar los términos “Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos

La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
Industrias principales para la inteligencia artificial
Qué es la robótica
La aplicación de la robótica en la empresa
Los bots en la industria web

Analizar las principales aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos

Qué es el blockchain
Industrias principales para el blockchain y los smartcontract

Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0

El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
Estudio de mercado del Internet de las Cosas
Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0
El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

Unidad 3. El Cliente

Conocer a nuestros clientes y saber utilizar la información que nos proporcionan

Técnica de Marketing. Segmentación
Pasos para entender a nuestros clientes

Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
¿Qué es el marketing?

¿Cómo ha evolucionado?
El marketing orientado a empresas y a clientes

Conocer los conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

¿Qué es omnicanalidad?

Unidad 4. Plan de Transformación

Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa

Objetivo. ¿Cómo abordarlos?

Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar

¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
¿Cómo hacer una auditoría de innovación?

Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
¿Qué es un Digital Transformation Canvas?

Ventajas del Digital Transformation Canvas

¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?

Tipos de formaciones internas que pueden plantear

Plan de acción de marketing online
¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
Procesos candidatos para su digitalización
Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap

¿Qué aprenderás?

Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.
Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.
Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.
Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.
Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.
Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.
Conocer que es el bigdata, ejemplos de uso actuales.
Conocer que es la Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos.
Identificar que tecnologías forman los Servicios Cloud y siglas de servicios y los principales riesgos.
Saber diferenciar los términos “Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos.
Analizar las principales aplicaciones de BlockChain, SmartContracts, conceptos básicos.
Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0.
Aprender diferenciar liderazgo vs liderazgo digital.
Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.
Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.
Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.
Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.
Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.
Conocer cómo realizar el diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar.
Aprende a definir tu Estrategia Digital.
Conocer realizar un Digital Transformation Canvas, para reflejar tu estrategia de transformación.
Conocer cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital.
Conocer cómo desarrollar tu plan de acción de marketing online.
Conocer cómo desarrollar tu plan datos.
Identificar los procesos candidatos para su Digitalización.
Conocer el grado de adecuación de nuestro modelo de Negocio para mejorarlo.
Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap.

