

Posicionamiento en Buscadores (Consultoría SEO)

Código del curso: PA62

Horas: 50

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PA62

Unidad 1. Introducción

Conceptos generales sobre SEO

¿De qué hablamos cuando hablamos?

¿Por qué Google?

¿Qué es el SEO?

Sitio web. Consideraciones generales

¿Está nuestro sitio indexado?

Buscadores: funcionamiento y algoritmos

Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está

Cómo ve Google nuestra página

Herramientas

Qué sucede cuando hay problemas

Webmasters Tools

Algoritmo de Google: Page Rank I

Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II

Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III

Unidad 2. Factores On-site

Introducción

Elección de palabras clave

Factores “en la página”. On page

Factores “en el servidor”. On server

Creación de contenidos

Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables

Unidad 3. Factores Off-site

Introducción
Linkbuilding y kinkbating
Analítica web
Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
Buenas y malas prácticas

Unidad 4. Objetivos

Introducción
Planteamiento
Casos de éxito
Casos reales

Unidad 5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.

Introducción
Qué
Por qué
Cómo
Quién
Dónde
Cuánto
Conclusiones

¿Qué aprenderás?

Los participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores. Así pues, al finalizar la acción formativa, los asistentes serán capaces de:
Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.