

Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Código del curso: PD217

Horas: 30

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PD217

Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.

Conceptos básicos I

Conceptos básicos II

SEO I

SEO II

SEO III

SEM

Claves del posicionamiento web I

Claves del posicionamiento web II

Claves de posicionamiento web III

Cómo lograr posicionamiento

Factores positivos y negativos para el posicionamiento I

Factores positivos y negativos para el posicionamiento II

Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.

Optimizar para buscadores

Herramientas para el posicionamiento en buscadores

Mejorar la estructura de navegación

Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web

Los enlaces

La calidad de los enlaces
Planificación y obtención de enlaces

Sistema XML
Favicon
Tags y metatags

Tags
Las metatags o meta etiquetas

SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre

SEO
SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO
SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
SEM
SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM

Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.

Del SEO al SMO

¿Qué es el SMO?
Ventajas de utilizar el SMO
Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO

Optimizando imágenes
SEO para dispositivos móviles

Arquitectura de sitios web para móviles
Especificaciones técnicas para móviles

Geolocalización

Unidad 4: Promoción y análisis.

Introducción al marketing online y su aplicación al sector

El plan del marketing online
Canales y estrategias de marketing online
Clasificación de canales
Algunas estrategias de marketing online

Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
Rentabilidad de posicionamiento (ROI)

El ROI en proyectos online
Rentabilidad del Marketing de contenidos

Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos

Estrategia de contenido relevante
Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
Las 4 claves del marketing de contenidos
Trucos para lograr contenidos virales
La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google

¿Qué aprenderás?

Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.

Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.

Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.

Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.

Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.

Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.

Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.

Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.

Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.

Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.

Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.

Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.

Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.

Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.

Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.

Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.