

# Perspectiva técnica de implementación en la transformación digital

**Código del curso:** PH01B01C03

**Horas:** 30

## **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PH01B01C03

Unidad 1. Conceptos claves

El mundo digital que rodea a la empresa

Evolución de la tecnología, evolución del mundo

La transformación digital en los negocios

¿Qué es un modelo de negocio?

¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?

Las tecnologías de la transformación digital

Tecnologías disruptivas.

Las personas en la transformación digital

Modelos de negocio

Oportunidades que nos brinda la digitalización.

Gestión de Operaciones

Unidad 2. El Cliente

Conocer a nuestros clientes y saber utilizar la información que nos proporcionan

Técnica de Marketing. Segmentación  
Pasos para entender a nuestros clientes

Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro  
¿Qué es el marketing?

¿Cómo ha evolucionado?  
El marketing orientado a empresas y a clientes

Conocer los conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

¿Qué es omnicanalidad?

Unidad 3. Creación de Nuevos Procesos

Identificar las tareas que son replicables en los procesos

Las partes funcionales de la automatización

Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente  
Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos

Las metodologías ágiles  
¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?

Aprender a los conceptos básicos de SCRUM

¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?  
¿Quién forma parte del equipo scrum?  
¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?

Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS  
Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking

Fases del proceso de Desing Thinking

¿Cuáles son los roles en esta herramienta?

Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

#### Unidad 4. Las Personas

Formas de comunicar

Adaptación al cambio

Los empleados, motor del cambio

Colaboración multiproyectos

Cambios organizacionales

#### Unidad 5. Cambios organizacionales

Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas

¿Qué es un proyecto?

¿Qué es el riesgo?

¿Qué es un problema?

Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos

¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?

¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

#### Unidad 6. Plan de Transformación

Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa

Objetivo. ¿Cómo abordarlos?

Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar

¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia  
¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?  
¿Cómo hacer una auditoria de innovación?

Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?  
¿Qué es un Digital Transformation Canvas?

Ventajas del Digital Transformation Canvas

¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?

Tipos de formaciones internas que pueden plantear

Plan de acción de marketing online  
¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?  
Procesos candidatos para su digitalización  
Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo  
Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap

¿Qué aprenderás?

Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.  
Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.  
Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.  
Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.  
Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.  
Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.  
Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.  
Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.  
Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.  
Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.  
Identificar las tareas que son replicables en los procesos.  
Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.  
Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.  
Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.  
Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.  
Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.

Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.  
Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.  
Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.  
Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.  
Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.  
Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.  
Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.  
Conocer cómo realizar el diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar.  
Aprende a definir tu Estrategia Digital.  
Conocer realizar un Digital Transformation Canvas, para reflejar tu estrategia de transformación.  
Conocer cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital.  
Conocer cómo desarrollar tu plan de acción de marketing online.  
Conocer cómo desarrollar tu plan datos.  
Identificar los procesos candidatos para su Digitalización.  
Conocer el grado de adecuación de nuestro modelo de Negocio para mejorarlo.  
Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap.