

Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios

Código del curso: PH11B06C02

Horas: 7

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C02

Unidad 1. Tipos de objetivos.

1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing.

Unidad 2. KPI's.

1. Métricas.

2. KPI's

3. Modelos de pago.

Unidad 3. Cuadros de mando y modelos de atribución.

1. Cuadro de mando.

2. Deficiencias de los cuadros de mando.

3. Modelos de atribución.

¿Qué aprenderás?

Establecer correctamente objetivos y métricas clave para maximizar el performance de las campañas. Identificar de forma precisa los indicadores de rendimiento de las campañas de marketing digital. Asociar adecuadamente los elementos integradores de un cuadro de mando en función de objetivos y métricas.

