

Marketing en Sector Agroalimentario, Comercio Online Agroalimentario

Código del curso: 5390EC

Horas: 10

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 5390EC

1. Introducción. Conceptualización del marketing agrario.
2. Diferencias entre marketing y ventas.
3. El comportamiento del consumidor.
4. Evolución histórica del comercio electrónico.
5. El comercio electrónico en la industria agroalimentaria.
6. Riesgos del comercio online y usos.
7. Tipos de relaciones y cambios en las empresas.
8. Tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.

Herramientas y soluciones de gestión.

Gestión comercial y marketing.

Infraestructura tecnológica.

Trazabilidad.

Administración electrónica.

Producción y gestión de almacenes.

Logística.

Toma de decisiones

¿Qué aprenderás?

Conocer el concepto de marketing.

Diferenciar entre marketing y ventas.

Conocer el comercio electrónico.

Conocer las tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.