

Marketing en Google Plus. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Código del curso: 13658IN

Horas: 15

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 13658IN

UNIDAD 1. Conoce mejor cómo funciona Google Plus

Introducción.

Introducción a Google Plus en el ámbito empresarial.

Google Plus te ayuda a impulsar tu negocio:

Acceso y registro.

Configuración.

Publicación de mensajes en Google Plus.

Las páginas de empresa en Google Plus.

Casos de éxito:

H&M.;

Real Madrid.

Vodafone España.

Resumen.

UNIDAD 2. Aplicaciones útiles para impulsar tu marketing en Google Plus

Introducción.

Herramientas de gestión remota:

HootSuite.

Herramientas de producción de vídeo:

Google Plus y los vídeos promocionales.

Herramientas de producción de imágenes.

Resumen.

UNIDAD 3. Diseña tu estrategia en Google Plus

Introducción.

Análisis de comunidades en Google Plus:

Participación en comunidades existentes.

Cómo crear una comunidad en Google Plus.

Desarrollo de los objetivos de tu estrategia:

Alcanza tus objetivos mediante un plan de contenidos profesional.

Determina tu público objetivo.

Resumen.

UNIDAD 4. Construye tu plan de Google Plus

Introducción.

Objetivos:

Objetivo: mejorar la imagen de marca.

Objetivo: captar más clientes.

Campañas de marketing en Google Plus:

Fases de la campaña.

Cómo aprovechar el marketing de influencers en Google Plus.

Resumen.

UNIDAD 5. Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción.

Consejos complementarios.

Malas prácticas a evitar.

Google Plus y el posicionamiento:

Los +1, los enlaces y el posicionamiento SEO.

Resumen.

UNIDAD 6. Seguimiento y ajuste

Mide y calcula el ROI:

Conoce los KPI clave para medir tu ROI en Google Plus.

Calcula el ROI de tu empresa en Google Plus.

Medición del ROI con el apoyo de herramientas de análisis.

Ajustes para incrementar el ROI.

Resumen.

¿Qué aprenderás?

Utilizar Google Plus de manera básica, para conseguir potenciar la imagen de la empresa y su alcance mejorando, por tanto, el reconocimiento y los resultados obtenidos.

Utilizar aplicaciones externas para facilitar el uso de Google Plus y mejorar los resultados obtenidos.

Diseñar una estrategia de marketing digital adecuada para el éxito de la empresa en Google Plus.

Planificar una campaña de marketing efectiva en Google Plus.

Poner en marcha acciones complementarias encaminadas a reforzar la estrategia de marketing en Google Plus de una empresa.

Aplicar métodos de análisis de rendimiento de las campañas de marketing impulsadas en una página de Google Plus, mejorando, en caso necesario, el retorno de la inversión que ha efectuado en este tipo de campañas.