

## Marketing básico en medios sociales. COMM045PO

**Código del curso:** 18752IN

**Horas:** 25

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: 18752IN

UNIDAD 1: La web 2.0 en la empresa

La evolución técnica de la web.

Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.

Extender el trabajo de nuestra empresa.

UNIDAD 2: Crear contenidos y conversar en medios sociales

El Social Media.

Redes sociales.

Gestión de redes sociales.

Marketing 2.0: marketing en la red.

UNIDAD 3: Escuchar y medir en medios sociales

Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.

Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.

Gestión de crisis.

Apuntes legales del Social Media.

¿Qué aprenderás?

Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.

Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.

Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe Social Media profesional.