

## La importancia de planear la comunicación: Net strategy

**Código del curso:** PIT021

**Horas:** 40

### Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PIT021

Tema 1. La comunicación institucional corporativa en el universo 2.0

El oxímoron del control de la información

La creciente adopción del social media por parte de las empresas.

Eliminando el concepto 2.0 de un plan de comunicación 2.0

El radar de situación

El equipo

Tema 2. La importancia del contenido

Blogging y microblogging como pilares de la estrategia de social media

El blog corporativo

Twitter Corporativo.

Tema 3. Otras herramientas de Social Media para la comunicación corporativa

De la sala de prensa virtual a la sala de prensa social

La nota de prensa 2.0

Los RSS y los bookmarks

De Facebook a LinkedIn

Tema 4. Análisis y evaluación de resultados

La monitorización. Monitoring

El valor de la actividad

¿Qué es el ROI?

¿Qué aprenderás?

En este curso se trabaja el plan de comunicación corporativa de una empresa a través de las

herramientas 2.0, así como la reputación que ésta se creará en la red a través de su línea editorial y del contenido publicado.

Estudiar el valor de las herramientas social media a través de los diferentes contenidos corporativos: canales RSS, salas, notas de prensa 2.0 y Facebook.