

Instagram Marketing.

Código del curso: 0734

Horas: 15

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 0734_R

Instagram empresarial

¿Qué es Instagram?

Descripción
Origen

Iniciar un plan empresarial en Instagram

Crea una cuenta
Definir los objetivos y la marca personal
Definir la audiencia

¿Cómo optimizar el perfil?

Decidir el nombre y la foto de perfil
Elaborar una buena descripción
Señalar el nicho profesional y la página web
Añadir información de contacto
Usar los botones de llamada a la acción
Publicar a la hora correcta

Tipos de publicaciones

Post

Contenido
Hacer descripciones geniales
Tamaño

Feed

Tipos de feed

Psicología del color

Usa hashtag

Ofrecer feedback

Stories

Stories 24 h

Stories destacadas

IGTV

Reels

Directos, Live o Instagram Live

Followers

¿Cómo incrementar el número de seguidores?

Cómo mantener una lista de seguidores sólida

Colaboraciones, sorteos y promociones para conseguir nuevos seguidores

Aplicaciones para dejar de seguir a tus unfollowers

Estrategias de marketing

Influencers

Qué es un influencer

Cómo ser influencer

Consejos para ser un influencer

Colaboraciones

Colaboraciones con las marcas

Marketing en instagram

Engagement

¿Qué es y cómo calcular el engagement?

Alcance

Impresiones

Plan ante crisis

Ejemplos de herramientas de marketing para Instagram

Linktree

Iconosquare

Hootsuite

Ejemplos de herramientas para la edición del contenido de Instagram

Unfold

Bancos de imágenes

Freepik

Pixabay

¿Qué aprenderás?

Conocer la historia y el origen de Instagram.

Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.

Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.

Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.

Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.

Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.

Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.

Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.

Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.

Aprender a incrementar los seguidores.

Mantener una lista sólida de seguidores.
Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.