

# Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad

**Código del curso:** PH01B02C03

**Horas:** 15

## Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH01B02C03

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

Conceptos generales

1.1. Definición

1.2. Inversión

1.3. Palanca de crecimiento

1.4. Etapas

1.5. Valor

Objetivos

La innovación dentro de la empresa

3.1. Cultura innovadora

3.2. Open innovation

3.3. Esquema

3.4. Las grietas del sistema

Ecosistema

Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

Introducción

Por qué innovamos (Why)

Para qué innovamos (What for)

Qué innovamos (What)

Quién innova (Who)

Cuando innovamos (When)

Cuánto innovamos (How much)

7.1. Análisis por países

7.2. Análisis por empresas

Cómo innovamos (How)

8.1. Enfoque según el grado de innovación

8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo

Dónde innovamos (Where)

### Unidad 3. Tipologías de innovación

Introducción a la tipología de la innovación empresarial

Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo

Clasificación según naturaleza de Doblin

3.1. Configuración

3.2. Oferta

3.3. Experiencia

### Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo

Pensamiento creativo

1.1 El proceso creativo

1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial

Pensamiento divergente

Pensamiento lateral

### Unidad 5. El proceso creativo

Técnicas de creatividad

Brainstorming

Mapas mentales

Antiprotección

### Unidad 6. Evaluación de ideas

Antecedentes

Preguntas y planteamientos

Técnicas de evaluación

3.1 Prototipado y experimentación

3.2 Criterios de evaluación

3.3 DAFO

3.4 Método Walt Disney

### Unidad 7. De la creatividad a la innovación

Manifiesto por la creatividad y la innovación

Curva de valor

Herramientas de innovación

3.1 User-driven innovation

3.2 Design Thinking

3.3 Hibridación

¿Qué aprenderás?

Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.

Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.

Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.

Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.

Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.

Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.

Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.