

Innovación empresarial: estructura, estrategia y gestión de proyectos

Código del curso: PH01B02C02

Horas: 15

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH01B02C02

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.

Conceptos generales

1.1. Definición

1.2. Inversión

1.3. Palanca de crecimiento

1.4. Etapas

1.5. Valor

Objetivos

La innovación dentro de la empresa

3.1. Cultura innovadora

3.2. Open innovation

3.3. Esquema

3.4. Las grietas del sistema

Ecosistema

Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.

Introducción

Por qué innovamos (Why)

Para qué innovamos (What for)

Qué innovamos (What)

Quién innova (Who)

Cuando innovamos (When)

Cuánto innovamos (How much)

7.1. Análisis por países

7.2. Análisis por empresas

Cómo innovamos (How)

8.1. Enfoque según el grado de innovación

8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo

Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación.

Introducción a la tipología de la innovación empresarial

Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo

Clasificación según naturaleza de Doblin

3.1. Configuración

3.2. Oferta

3.3. Experiencia

Unidad 4. Metodologías de proyecto.

Antecedentes

Metodologías secuenciales

2.1. Metodología en cascada (waterfall methodology)

2.2. CPM y CCPM

2.3.

Metodologías ágiles

3.1. SCRUM

3.2. KANBAN

3.3. XP

Unidad 5. El proyecto de innovación.

Project Management Institute

Ciclo de un proyecto

Fases de un proyecto

3.1. Fase previa

3.2. Inicio

3.3. Planificación

3.4. Ejecución

3.5. Control

3.6. Cierre

Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación

Estructura

Gestión de la innovación

Chief Innovation Officer (CINO)

Gestión de equipos en Proyectos I+D+i

4.1. 9 roles de Meredith Belbin

4.2. 9 roles de Braden Kelley

¿Qué aprenderás?

Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.

Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.

Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.

Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.

Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.

Identificar quienes -y cómo- interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.