

IFCT128PO Big Data

Código del curso: PD316

Horas: 40

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PD316

Unidad didáctica 1. Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

Origen y contextualización del Big Data

Unidad didáctica 2. La importancia del dato

Contextualización práctica de la productividad del dato

Tipología de los datos

Tratamiento del dato

Unidad didáctica 3. Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional

El teorema de Brewer

Las nuevas bases de datos

Procesamientos distribuidos. Map Reduce

Herramientas para fines operacionales vs analíticos

Unidad didáctica 4. Representación de los datos

Proceso de ETL. Del dato a la información

Análisis y creación de algoritmos

Dashboards como herramienta de visualización

Unidad didáctica 5. Introducción al Big Data

Big Data Analytics

Herramientas fundamentales del Big Data Analytics

Futuro del Big Data

Aplicaciones del Business Intelligence y el Big Data

Implantación de un proyecto de Big Data

Unidad didáctica 6. Introducción a la analítica avanzada

Customer Analytics

Segmentación de los datos

Gestión del valor del cliente
Introducción al lenguaje R

¿Qué aprenderás?

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

Conocer el significado del concepto Big Data y de dónde surge esta manera de tratar los datos.

Aprender qué elementos conforman la elección de un análisis a través de Big Data.

Diferenciar entre Big Data y Business Intelligence y saber qué características específicas definen a cada metodología.

Tomar conciencia de la utilidad de la gestión de los datos en un entorno social, económico y empresarial.

Saber diferenciar los diferentes tipos de datos con los que podemos trabajar y las fuentes desde las que podemos extraerlos.

Conocer cómo deben tratarse estos datos y cómo debemos realizar el proceso de ejecución de ese tratamiento.

Conocer la problemática que encuentra el Big Data a la hora de realizar el almacenamiento masivo, recogida en el Teorema de Brewer o teorema CAP. 3

Adquirir conocimientos sobre los diferentes tipos de bases de datos disponibles en el mercado.

Saber qué funciones realiza Map Reduce.

Saber diferenciar entre Big Data para fines analíticos u operacionales.

Conocer en qué consiste un proceso de ETL y qué se lleva a cabo en sus diferentes fases.

Aprender sobre la importancia de la creación de algoritmos en un proceso de Big Data.

Experimentar la utilidad de la creación de un dashboard para nuestra toma de decisiones en el negocio.

Saber las diferencias entre Big Data analytics, Data mining y Data Science.

Conocer el alcance de análisis que pueden llevar a cabo con Big Data.

Tomar conciencia de para qué sirve cada herramienta aplicada Big Data.

Clarificar cuáles son las fases para desarrollar un buen proyecto de BD.

Adentrarnos estratégicamente en la analítica de nuestros clientes y en las diferentes técnicas.

Conocer cómo se llega a la segmentación de datos y de clientes.

Saber en qué consiste y cuál es la importancia del valor de la vida del cliente.

Conocer las principales características de R y RStudio.