

## **(IFCT126PO) Introducción a las empresas 4.0**

**Código del curso:** PIT097

**Horas:** 60

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PIT097

Unidad 1: Estrategia de marca.

¿Qué es una marca?

Branding.

Estado de la marca: imagen, posicionamiento, reputación territorio.

Imagen.

Posicionamiento.

Reputación.

Territorio.

Técnicas de branding e identidad corporativa.

Qué es la identidad corporativa.

Branding e identidad corporativa.

Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.

Tendencias.

La importancia de la reputación online.

Situación de partida.

Creación de la reputación online.

Tácticas de reputación online en buscadores.

Tácticas de reputación online en las redes sociales (Social Media).

Plan de gestión de crisis.

El papel de los influencers.

Los procesos de crisis y su desenlace.

Análisis de la reputación online.

Herramientas de monitorización online gratuitas.  
Herramientas de monitorización online de pago.

Examen UA 01

Unidad 2: Plan de marketing digital.

Plan de marketing.  
¿Qué es el marketing digital?

Cómo nació el marketing online: de la web 1.0 a la web 4.0.  
El Plan de marketing online.

Estrategias para marketing digital.

Content marketing.  
Email marketing.  
Posicionamiento SEO.  
Marketing en redes sociales.  
Inbound marketing.  
Otras estrategias: video marketing, bots y live streaming.

Examen UA 02  
Actividad de Evaluación UA 02

Unidad 3: E-commerce y medios de pago digitales.

Concepto.  
Modelos de negocio en la red.  
Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.  
Tipos de comercio electrónico.  
Relación con el cliente-proveedor.

Cadena cliente-proveedor.

El proceso de compra.  
Comercio electrónico según el medio utilizado.  
Introducción a los medios de pago.  
Datos.  
Agentes.

Automatización informatizada del comercio electrónico.  
Ejemplo de agentes en los pagos con tarjeta.

Sistemas de pago.

Sistemas de pago no integrados.  
Sistemas de pago integrados: Pasarela de pagos

Examen UA 03  
Actividad de Evaluación UA 03  
Examen final IFCT126PO

¿Qué aprenderás?

Conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0, su aplicación e implicaciones en la estrategia de empresa e identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad de la empresa: estrategia de marca, plan de marketing digital y ecommerce y medios de pago digitales.