

IFCT029PO. Creación de blogs y redes sociales

Código del curso: 28527IN

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 28527IN

Elementos básicos del diseño de las páginas web

Introducción

¿Qué es la web 2.0?

Paso de la web 1.0 a la web 2.0

Definición y características de la web 2.0

Principales aplicaciones de la web 2.0

Resumen

Introducción a las redes sociales

Introducción

Conceptos básicos

Historia de las redes sociales

Privacidad en las redes sociales

Recursos para tener privacidad en la red

Configurar privacidad en redes

Mal uso de las redes

Hackeos y suplantación de identidad

Buenos hábitos en el uso de redes sociales

Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet

Resumen

Tipos y usos de redes sociales

Introducción

Las distintas clasificaciones de las redes sociales

Redes sociales más extendidas

Resumen

Servicios de albergue de información con componente social

Introducción

YouTube

Flickr

SlideShare

Scribd

Delicious

Resumen

Introducción a los blogs

Introducción

¿Qué es un blog?

Conceptos básicos

Servicios de creación de blogs

Resumen

Creación de un blog

Introducción

Suscripción/alta en un servicio de blog

Hosting y dominio

Requisitos para la instalación

¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?

¿Cómo conseguir las claves FTP?

Cómo instalar WordPress

Panel de control

Panel administrador WordPress

Barra de herramientas superior

Barra de herramientas lateral izquierda

Escritorio

Menú de navegación

Apartado Menú

Cómo crear o modificar un menú

Cómo modificar los elementos del menú

Cómo crear varios menús

Cómo gestionar los lugares por defecto del menú

Resumen

Añadir contenido

Introducción

Añadir artículos/entradas

Panel de entradas

Barra de herramientas

Área de contenido

Ajustes avanzados

Formatos de entrada

Crear categorías

Editar entradas

Activar/desactivar comentarios

Configurar comentarios

Gestionar comentarios

Resumen

Edición avanzada

Introducción

Crear enlaces
Agregar enlaces
Enlaces ancla
Ajustes de enlaces permanentes
Archivos multimedia en WordPress
Introducir sonido
Introducir fotos
Imagen destacada
Añadir imagen destacada
Imágenes en post o páginas
Introducir vídeos
Resumen

Personalización del blog
Introducción
Editar perfil
Todos los usuarios
Añadir nuevo usuario
Plugins para mejorar roles de usuarios
Cambio del diseño del blog
Temas
Dónde encontrar los temas
Cómo instalar el tema
Cómo personalizar el tema
Personalizar
Widgets
Crear galerías de imágenes
Galería de imágenes con Editor Gutenberg
Galería de imágenes instalando plugins
Personalizar las fotos
Edición de las imágenes
Edición de imágenes desde WordPress
Optimización de las imágenes
Conseguir buenas imágenes
Resumen

Añadir plugins
Introducción
Utilidades
Qué son los plugins
Funcionalidad de los plugins
Como instalar plugins
Plugins Instalados
Formulario de contacto
Tipos de formularios
Plugin de formulario de contacto

Elementos de un formulario
Contador de visitas
Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas
Compartir el número de visitas con los visitantes
Plugin de contadores de visitas
Conectar el blog con las redes sociales
Adaptación a móviles e iPads
Web responsive o multidispositivos
Resumen

Difusión del blog
Introducción
Crear presencia en las redes sociales
Tipos de promoción en las distintas redes sociales
Portales y blogs
Portales corporativos
Portales oficiales
Portales comerciales
Blogs
Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas
Optimización SEO
Factores SEO
Optimización de una red
Metatag
Normas a cumplir para no ser penalizado
Optimización interna de los textos
Link building o creación de enlaces
Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google
Cómo usar Google Trends en estrategias SEO y SEM
Herramienta para palabras clave
Estadísticas con Google Analytics
Darse de alta e instalar Google Analytics
Analizar con Google Analytics
En tiempo real
Audiencia
Adquisición
Comportamiento
Resumen

¿Qué aprenderás?

Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.
Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales.

Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0.
Conocer las diferentes redes sociales existentes.
Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características.
Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes.
Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características.
Saber cómo funcionan los blogs.
Conocer todo lo referente acerca de los weblogs.
Aprender a instalar un blog.
Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs.
Saber administrar y gestionar un blog.
Conocer el uso de los enlaces.
Aprender a controlar y administrar archivos multimedia.
Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos.
Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress.
Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog.
Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.