

IFCM05. Digital business program

Código del curso: PSIFCM05

Horas: 150

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSIFCM05

1. Digital Business Program

Análisis de modelos de negocio, estrategia competitiva e innovación.

Transformación Digital y nuevos entornos empresariales.
Dirección Estratégica en entornos digitales.
Innovación y Design Thinking.
Value Proposition Design.
Desarrollo de nuevos Modelos de Negocio.
Capacidad práctica: Clasificación de modelos de negocio.

Aplicación de estrategias de cliente.

Conocimiento del Cliente Digital.
Análisis del Marketing Digital.
Conocimiento de Reputación y Marca.
Desarrollo de Clientes.
Análisis de Metodologías B2B.
Inbound&Outbound; Marketing.
Desarrollo de Habilidades de Comunicación.
Social Media Strategy.
Publicidad y Comunicación digital.
Comercio Electrónico.
Análítica y Posicionamiento en Internet.
Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia de marketing enfocada al cliente.

Análisis de finanzas y operaciones en los nuevos entornos.

Dirección Financiera.

Dirección de Operaciones.

Análisis de Metodologías Lean y Agile.

Supply Chain.

Capacidad práctica: Elaboración de un plan de operaciones y financiero en los nuevos entornos empresariales.

Desarrollo de habilidades de liderazgo, cultura y talento.

Desarrollo de habilidades de Liderazgo y Transformación.

Análisis Digital Mindset.

Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.

Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado del SDM.

Análisis de Cultura, talento y Habilidades en la nueva era digital.

¿Qué aprenderás?

Desarrollar un programa ejecutivo para una nueva generación de profesionales y directivos con visión global de los entornos empresariales y un conocimiento profundo de los procesos de transformación digital.