

IFCM006PO Gestión De Los Recursos Web 2.0

Código del curso: PA394

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PA394

Unidad 1. Comunicación e intercambio de información.

Definición de la Web 2.0

Introducción

Características de la Web 1.0

La Web 2.0

El término Web 2.0 según Tim O'Reilly

Usos adecuados de la comunicación

¿Qué es la comunicación?

El caso de internet

Características propias de internet

Herramientas adecuadas en internet

Comunicación digital y networking

La comunicación digital

Claves de la comunicación digital

Las herramientas de la comunicación digital

El networking

¿Por qué y para qué debemos hacer networking?

Unidad 2. Herramientas disponibles en internet

Navegadores

¿Qué son los navegadores?
Principales navegadores
Microsoft Edge

Introducción
Características

Mozilla Firefox

Interfaz
Opciones de configuración
Modificar el comportamiento de las pestañas
Marcadores

Google Chrome

Conceptos previos
Instalación Google Chrome en Windows
Funciones básicas del navegador
Pestañas y ventanas
Marcadores
Historial y descargas
Navegación de incógnito

Buscadores

¿Qué es un buscador?
Buscadores temáticos
Multibuscadores y metabuscadores
El mejor buscador
Criterios y operadores de búsqueda
Google

Interfaz
Googlebot y PageRank
Comandos de búsqueda

Sistemas de búsqueda de Google

Búsqueda mediante palabras
Directorio
Búsqueda avanzada
Búsqueda avanzada de imágenes
Grupos de Google
Resultados de la búsqueda
Servicios añadidos de Google
Conclusiones

Correo electrónico

Definiciones y términos
Funcionamiento
Gestores de correo electrónico

Introducción
Redacción y envío de un mensaje
Lectura del correo
Respuesta del correo
Organización de mensajes
Impresión de correos
Libreta de direcciones
Filtrado de mensajes

Correo Web

Definición
Creación de una cuenta de correo electrónico
Enviar y recibir correos
Nuevo correo
Normas para un buen uso del correo electrónico

El servicio FTP

Introducción
Definiciones y términos relacionados

Peer-to-Peer (P2P)
Peer2Mail (P2M)

Descarga directa

Unidad 3. Trabajo en internet versus trabajo en la oficina: diferencias entre los procesos

¿Qué es el teletrabajo?

Características

Un poco de historia

Ventajas e inconvenientes

Trabajo convencional vs. Teletrabajo

Ventajas y desventajas para los trabajadores

Ventajas y desventajas para las empresas

Competencias para teletrabajar

Modalidades del teletrabajo

Herramientas

Consejos para un teletrabajador

Un paso más allá del teletrabajo: smart working

El futuro del teletrabajo

El networking y las redes sociales, la perfecta herramienta para el teletrabajo

Marco legal

Mismos derechos que los compañeros de las oficinas

Unidad 3. El trabajo en red

Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales

La comunicación

Introducción

La comunicación como proceso dinámico

Elementos de la comunicación

Dificultades y obstáculos en la comunicación

Comunicación formal

Comunicación informal

Canales y medios de comunicación
Etapas de una comunicación efectiva
Efectos de la comunicación
Objetivos de la comunicación
Cómo conseguir una buena comunicación
Empatía y asertividad
Ser pasivo, agresivo o asertivo
Feedback y escucha activa
Barreras y dificultades
Soluciones activa

Comunicación en internet

La llegada de la red
Nuevas formas para comunicarnos
Ventajas de internet como medio de comunicación
La redacción en entornos digitales

Contextualización
Desde el punto de vista narrativo
Desde el punto de vista formal
Generación óptima de contenidos
Algunos consejos
Como conseguir visitas en 7 pasos
Aspectos a tener en cuenta
El contenido audiovisual

Las comunidades virtuales

¿Qué son?
Estructura y jerarquía de una comunidad virtual
Elementos que definen una comunidad
Bases comunes a las comunidades virtuales
Comunidades virtuales vs redes sociales
Reglas de etiqueta en las comunidades virtuales

Cultura digital
Identidad digital
Reputación
Los internautas en España

Introducción
El auge del móvil

Gestión, producción y mantenimiento de una comunidad virtual

¿Cómo crear una comunidad virtual?

Pilares fundamentales

Aspectos adicionales

Moderar una comunidad virtual

Herramientas existentes para la creación de comunidades virtuales

El contenido es la clave del éxito

Introducción

Formatos para generar contenido

Creación y gestión de contenido

Contenido y método

Cómo redactar los contenidos

Las fuentes de información

Algunas consideraciones sobre la cita de las fuentes

Unidad 4. Perfil del gestor de comunidades virtuales

El Community Manager

¿Qué es un Community Manager?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager

Funciones del Community Manager

Cómo es el día a día de un Community Manager

Por qué es necesario un Community Manager

Consejos para futuros gestores de comunidad

Introducción

Consejos específicos

Estrategias de comunicación a través de las comunidades virtuales

Planificación previa

Qué

Por qué

Cómo

Quién

Dónde

Cuánto

Conclusiones

Dinamización de las comunidades virtuales

Introducción

Perfil del dinamizador

¿Cómo dinamizar?

Normas básicas

Consejos específicos

Unidad 5. Herramientas de producción y recursos adicionales

El trabajo colaborativo en red

Características

Definición

Aprender colaborando o cooperando

Posibilidades, requisitos y limitaciones

Google Drive

Qué es

Características

Ventajas y desventajas

Interfaz

Configuración

Buscadores colaborativos

Introducción
Ejemplo de buscador colaborativo: Wonowo

Las redes sociales y su uso profesional

Características de las redes sociales

Primer paso: las comunidades virtuales

Introducción
Objetivos
Tipos de comunidades virtuales
¿Qué beneficios aporta una comunidad virtual?

Las redes sociales como nuevo medio

¿Qué es una red social?
La teoría de los Seis grados de separación
Definición
Tipos de redes sociales
Primeras redes sociales

Cómo hacer un uso profesional de las redes sociales

Introducción
Primeros pasos
El uso correcto de las redes sociales profesionales
Qué redes profesionales elegir
Las redes sociales profesionales más usadas en España

Acceso y navegación por las redes sociales

Facebook

Introducción
Características

Instagram
Twitter

Introducción
Características
¿Quién usa Twitter y para qué lo utiliza?

LinkedIn

Introducción
Actividad y contactos en LinkedIn
Recomendaciones y grupos
Empleo y Empresas

YouTube

Introducción
YouTube y sus usos
YouTube como red social

Flickr

Introducción
Flickr como red social

Pinterest

Introducción
Lenguaje en Pinterest
Pinterest como red social

Unidad 6. Wikis, blogs colaborativos y documentos compartidos

Wikis

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Morfología de un wiki
- Elementos de un wiki
- El éxito de la Wikipedia
- Cómo funciona un wiki

Blogs colaborativos

- ¿Qué es un blog?
- Elementos comunes a todos los blogs
- Características sociales de los blogs
- Qué nos va a aportar un blog corporativo
- Razones para crear un blog corporativo
- Ventajas y desventajas
- Reglas a tener en cuenta antes de crear un blog corporativo
- Enfoque y razones
- Técnicas para atraer tráfico de calidad a través del blog
- Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente

Inserción de entradas

- Editar páginas
- Borrador

Ejercicio práctico: cómo crear un blog con Blogger, paso a paso

Alta y configuración

- Entradas
- Comentarios
- Diseño

Ejercicio práctico: cómo crear un blog con WordPress, paso a paso

Crear una cuenta de WordPress

- El panel de control
- El menú
- Practicando con el panel: cambiando los ajustes básicos
- Creando nuestro primer blog
- Optimización y etiquetado
- Los temas
- Gadgets para personalizar tu blog

Documentos compartidos

Introducción
Google Drive

Herramientas de Google Drive
Google Drive para escritorio
Google Drive sin conexión
Google Drive portable

Unidad 7. Facebook y Twitter

Facebook

Introducción
Aspectos más importantes de Facebook
Perfil personal, perfil de empresa y grupos
Campañas de publicidad en Facebook
Consejos para escribir en Facebook
Seguridad en Facebook

Adware
Malware
Cuentas pirateadas

Twitter

Introducción
Un lenguaje propio
Particularidades
Pautas para la redacción en Twitter
Seguridad en Twitter

Gestión de listas en Twitter
Meter la pata en 140 caracteres

Unidad 8. El posicionamiento en web

Objetivos básicos del marketing y del posicionamiento en buscadores. Ventajas

El concepto Marketing

Introducción
El marketing tradicional
Principios del nuevo marketing

Internet como herramienta de marketing
Beneficios de internet para el marketing
Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional
La investigación comercial como aspecto clave en el marketing digital
El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional
Características de internet que afectan al marketing
El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional
Líneas estratégicas y aspectos críticos del marketing digital

Integración de internet en la estrategia de marketing
Aspectos clave en la estrategia de marketing digital
El planteamiento estratégico de marketing
Críticas al marketing digital

Posicionamiento en buscadores

Introducción
¿Qué es SEO?

Cuestiones previas
¿Por qué Google?
¿Qué es?

Breve historia sobre el SEO
Ya sabemos qué es SEO, ¿pero qué es SEM?
Errores comunes en SEO
Herramientas SEO

Factores que influyen en la clasificación de los resultados de los buscadores

Introducción
Factores onpage visibles
Factores onpage invisibles
Factores basados en el tiempo
Factores offpage

Introducción
Pagerank
Linkbuilding y linkbaiting
Black hat

Unidad 9. Funcionamiento de los motores de búsqueda y sus tecnologías.

Los buscadores o motores de búsqueda
¿Cómo ve Google nuestra página?
¿Qué mira el usuario al realizar la búsqueda?
¿Qué sucede cuando hay problemas?
¿Cuáles son las funciones de los motores de búsqueda?
Descripción del funcionamiento de los motores de búsqueda
Arquitectura de un buscador
¿Qué tecnología utilizan las páginas web y los motores de búsqueda?
Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank I
Los valores y puntuaciones de Google
Aplicación y uso del Google Ads para el posicionamiento de la web
Cómo contratar una campaña SEM con Google Ads

Unidad 10. Conceptos sobre programación y diseño web

Programación

Introducción
Definiciones
Lenguajes de programación
Los lenguajes de programación más populares
Pasos en la programación
Objetivos de la programación

Pasos previos al diseño web

Nombre de dominio
Hosting y vecinos de IP
Redireccionamientos
Rendimiento y optimización web

Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida
Diseño y usabilidad de la página web

Concepto y reglas
Beneficios
Presentación

La estructura de un sitio web
La estructura jerárquica
Otras estructuras no jerárquicas

Fases proceso de construcción de un sitio web
Diseñar el sitio web
Diez requisitos esenciales del diseño web
Principios del diseño
La importancia del diseño en la página de bienvenida (homepage)

Unidad 11. Buen uso de las nuevas tecnologías y de la ley de protección de datos

Introducción
La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales

Introducción
Terminología de protección de datos
Objetivos y principales novedades

Objetivos de la Ley
Principales novedades que afectan a los ciudadanos

Ámbito de aplicación y excepciones al ámbito de aplicación

Ámbitos y tratamientos
Datos de las personas fallecidas

Principios de protección de datos

Principios de protección de datos según Reglamento y Ley
Principios de protección de datos ampliados en la Ley

Excepciones al consentimiento del ciudadano
Derechos de los ciudadanos en materia de protección de datos

Visión general a tratar
Plazo del responsable para responder al interesado
Derecho a la información
Derecho al acceso
Derecho de rectificación
Derecho de supresión (derecho al olvido)
Derecho de limitación del tratamiento
Derecho a la portabilidad de los datos
Derecho a la oposición
Derecho a decisiones individuales automatizadas, incluida la elaboración de perfiles

Unidad 12. Enlaces, herramientas, recursos útiles y de interés para un mejor posicionamiento.

Construcción de enlaces para posicionamiento web
La analítica web

Introducción
Planteamiento
Métricas fundamentales y otros parámetros
Medición de resultados cualitativos
Del ROI al ROR
Glosario de términos
La analítica en redes sociales

Introducción
Métricas para monitorizar la actividad
Herramientas para Twitter
Herramientas para Facebook
Herramientas para Pinterest
Herramientas para Instagram

Google Analytics

Introducción
Pasos a seguir
¿Cómo utilizarlo?
Principales funcionalidades

Google Trends
Estadísticas de Facebook
YouTube Insights
LinkedIn Talent Insights

Cómo mejorar el posicionamiento de mi web

La importancia de las etiquetas
Palabras clave: Keywords
Recomendaciones
Tendencias futuras

¿Qué aprenderás?

Establecer las claves de la comunicación digital.
Conocer qué es el networking y cómo aplicarlo.
Identificar los gestores de correo electrónico.
Conocer el servicio FTP y sus términos relacionados.
Identificar las modalidades y herramientas que requieren el teletrabajo.
Conocer el marco normativo del teletrabajo.
Diferenciar las comunidades virtuales de las redes sociales.
Saber gestionar y moderar una comunidad virtual.
Conocer las herramientas de Google Drive.
Presentar las particularidades y lo qué te permite hacer la red social Twitter.