

IFCD88. Google Analytics y Google Metatags.

Código del curso: PSIFCD88

Horas: 50

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSIFCD88

1. Google Analytics y Google Metatags

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

Introducción a Google Analytics, códigos de seguimiento y configuración de la cuenta.
Prácticas elaborando diferentes tipos de informes.
Trabajo específico en los embudos de conversión de objetivos.
Introducción a los eventos y Google Tag Manager.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Concienciación de la importancia de dominar las claves de Google Analytics y Google Metatags para la impresión en 3D para la organización
Valoración de las ventajas que tiene para su trabajo, las claves de Google Analytics y Google Metatags insertarlo dentro de los objetivos generales de la empresa.

¿Qué aprenderás?

Comprender la información que reporta Google Analytics, saber utilizarla y conocer mejor el funcionamiento de un negocio online.
Comprender el funcionamiento de las herramientas analíticas de Google y aprender a sacar partido a la información, así como organizarla para obtener resultados en base a la misma.