

Fundamentos de Display en Planificación Digital de Medios

Código del curso: PH11B06C03

Horas: 5

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C03

Unidad 1. Tipos de formatos de Display y GDN.

1. ¿Qué es la publicidad Display?
2. Formatos de publicidad Display.
3. Red de Display De Google: GDN.

Unidad 2. Ventajas, adecuación a objetivos y ubicación.

1. Ventajas e inconvenientes de la publicidad Display.
2. Pequeños y grandes medios.
3. Consejos para negociar tus campañas de Display.
4. Contribución.

¿Qué aprenderás?

Asociar tácticas y formatos gráficos según objetivo y presupuesto.

Vincular de forma eficaz las campañas en el momento adecuado, dentro de la ruta de conversión.