

## **FCOO08. Creación y gestión de la marca personal y redes sociales en la búsqueda de empleo.**

**Código del curso:** 1145ID

**Horas:** 35

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: 1145ID

Módulo 1: Marca Personal (15h)

Marca Personal.

Identidad digital y reputación On-line.

Personal Branding para la inserción laboral.

Las Redes de Contactos o Networking profesional, características.

Módulo 2: Redes Sociales para gestionar la marca personal (20h)

Herramientas 2.0 para crear tu marca.

Landing Page.

Gestión de la Privacidad.

Monitorización y seguimiento.

¿Qué aprenderás?

Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.