

Estructura y estrategia en la innovación empresarial

Código del curso: PH01B02C04

Horas: 8

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH01B02C04

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

Conceptos generales

1.1. Definición

1.2. Inversión

1.3. Palanca de crecimiento

1.4. Etapas

1.5. Valor

Objetivos

La innovación dentro de la empresa

3.1. Cultura innovadora

3.2. Open innovation

3.3. Esquema

3.4. Las grietas del sistema

Ecosistema

Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

Introducción

Por qué innovamos (Why)

Para qué innovamos (What for)

Qué innovamos (What)

Quién innova (Who)

Cuando innovamos (When)

Cuánto innovamos (How much)

7.1. Análisis por países

7.2. Análisis por empresas

Cómo innovamos (How)

8.1. Enfoque según el grado de innovación

8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo

Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

Introducción a la tipología de la innovación empresarial
Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
Clasificación según naturaleza de Doblin
3.1. Configuración
3.2. Oferta
3.3. Experiencia

¿Qué aprenderás?

Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.