

Estrategias en redes sociales y Community manager

Código del curso: PS1025

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PS1025

Unidad 1. LAS RED1. Social media strategy.

Contexto social media

Redes sociales más utilizadas y datos de uso: facebook, instagram, tik tok, pinterest, youtube, linkedin y snapchat.

¿En qué red social es mejor publicar según tu público y tus objetivos?

Funciones del community manager

¿Qué esperan los usuarios de las redes sociales?

Estrategia social media en 6. Pasos: el contenido más eficaz

¿cómo sabemos si está funcionando la estrategia?

Tendencias 2021

Unidad 2. Estrategia de contenido digital.

El contenido digital: la confianza que otorgan tus acciones

Marketing de contenidos

Nuevo escenario: consumidor digital y últimas estrategias

Plan de marketing: estrategia y táctica

Medios

Seguir mejorando

Unidad 3. Branding en redes sociales.

Branding ¿por qué es importante potenciar mi marca?

Identidad corporativa

Comunicación

Las marcas más valiosas del mundo

Posicionamiento y territorio

Requisitos de una marca efectiva
Estrategias: la construcción de una marca

Unidad 4. Monitorización, escucha activa y herramientas de marketing digital.

Conversaciones en plataformas digitales
Acciones en redes sociales: ¿por qué importa la escucha social?
¿Cuál es el mejor momento para publicar?
Las mejores herramientas de escucha social: hootsuite, talkwalker, google analytics y brandwatch
Herramientas según la red social
¿Cómo pueden las marcas amortizar estas herramientas y aumentar su valor a través de redes sociales?
Twitter: el mejor banco de opiniones
Calcular el ROI (return on investment)
Caso de éxito
Profundiza

Unidad 5. Social selling.

¿Qué es y por qué importa el social selling?
Estrategias y buenas prácticas
Caso de éxito
Profundiza

Unidad 6. Estrategias de inbound y outbound.

Inbound: definición y conceptos
Por qué inbound
Etapas de inbound marketing
Herramientas inbound
Marketing de permiso
Outbound: outbound tradicional vs. Outbound 2.0
¿Por qué outbound?
Inbound vs outbound
Herramientas outbound

¿Qué aprenderás?

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.

Gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios.

Establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.