

Display Paid Media FaceBook e Instagram en Planificación Digital de Medios

Código del curso: PH11B06C04

Horas: 5

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C04

Unidad 1. Business Manager: tipos de campañas, contribución a objetivos, ventajas e inconvenientes.

1. Facebook: red social y soporte publicitario.
2. Ventajas de utilizar Facebook como canal para tus campañas publicitarias.
3. Inconvenientes de este tipo de publicidad.
4. Idoneidad del canal. 5. Anuncios dinámicos.

Unidad 2. Creación de campañas publicitarias en Instagram a través de Business Manager.

1. Características de la publicidad en Instagram.
2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña.
3. Formatos más idóneos para pymes.

¿Qué aprenderás?

Ser capaz de identificar los aspectos esenciales de las campañas publicitarias a través de Facebook para integrarlas adecuadamente en la estrategia multicanal.

Ser capaz de diseñar, programar y optimizar adecuadamente una campaña publicitaria a través de Instagram.