

Definición y diseño de productos editoriales

Código del curso: UF1904

Horas: 70

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: UF1904_V2

Tema 1. Definición del Producto Gráfico

- 1.1. Criterios editoriales en la definición del Producto
- 1.2. Procesos de edición
- 1.3. Estándares de calidad aplicables al proceso

Tema 2. Tipografía y maquetación

- 2.1. Conceptos relativos al tipo
- 2.2. Clases de fuentes
- 2.3. Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad. interlineado. márgenes
- 2.4. Propiedades de la tipografía
- 2.5. Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso
- 2.6. Principios de la teoría de la composición de textos
- 2.7. Composición de la página
- 2.8. Especificaciones de párrafo
- 2.9. Configuración del documento
- 2.10. Páginas maestras
- 2.11. Definición de estilos de párrafo
- 2.12. Cuerpo central de un Producto
- 2.13. Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa

Tema 3. El formato del producto gráfico

- 3.1. Los diferentes tipos de formatos gráficos
- 3.2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos
- 3.3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos
- 3.4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs)
- 3.5. Aplicación tipográfica en otros formatos

Tema 4. Elaboración de maquetas de productos gráficos

- 4.1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos
- 4.2. Materiales para la creación de maquetas
- 4.3. Creación de maquetas
- 4.4. Impresión Láser. Plotter. Impresión digital y otros sistemas de impresión
- 4.5. Colocación en el soporte de presentación
- 4.6. Métodos adhesivos. de plegado y otros métodos
- 4.7. Calidad en las maquetas

Tema 5. Maquetación de un producto editorial

- 5.1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes
- 5.2. Distribución de la página
- 5.3. Creación de páginas maestras
- 5.4. Creación de hojas de estilo
- 5.5. Introducción y composición de textos
- 5.6. Tipos de párrafos
- 5.7. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación
- 5.8. Preparación e introducción de imágenes
- 5.9. Selección de imágenes según sistema de reproducción
- 5.10. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales
- 5.11. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página

¿Qué aprenderás?

Definir y valorar criterios gráficos de obras editoriales en la realización del diseño gráfico.

Coordinar la maquetación y el diseño definitivo de productos editoriales (impresos, multimedia, web, entre otros).

Identificar estándares de calidad aplicables a procesos de diseño y maquetación en obras editoriales