

## Creación y diseño de productos turísticos (edición andalucía)

**Código del curso:** RCDPTA

**Horas:** 60

### Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: RCDPTA\_PM

Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico

Grandes Tendencias

Principales Tendencias del Mercado Turístico

Nuevo Modelo Turístico Internacional

Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial

Turismo y territorio

Planificación estratégica

Configuración de la oferta

Segmentos turísticos

Ejemplo

Unidad 3: Diagnóstico y Situación Actual del Destino turístico Andalucía

Principales Fortalezas y Debilidades

Grandes Retos

Plan de Turismo Sostenible

Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Unidad 1: Creación de Productos Turísticos

Identificación de Recursos Turísticos

Aproximación a la Creación de Productos Turísticos

Proceso de Creación

¿Qué aprenderás?

Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.

Importancia del sector en el territorio.  
Identificación de recursos para uso turístico  
Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.  
Comercialización y puesta en valor.  
Conocer el diagnóstico y la situación actual del destino turístico Andalucía.