

COMM34. Productos digitales.

Código del curso: PSCOMM34

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM34

1. Productos digitales

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Aproximación a los productos digitales

Definir el concepto de producto digital.

Descubrir las ventajas y necesidades de trabajar con productos digitales.

Reflexionar sobre la identidad digital de los productos y los #borndigital.

Entender el proceso de diseño de los productos digitales

Entender el cambio que se está dando en el diseño de productos.

Determinar las principales reglas que rigen el diseño UX.

Descubrir las principales técnicas y softwares del mercado.

Aproximación a las metodologías en la creación de productos digitales

Conocer las diferencias entre la metodología tradicional y metodologías ágiles.

Aprender las principales características de las metodologías ágiles.

Introducir el conocimiento de la metodología scrum.

Acercamiento al Lean & Design Thinking

Entender el concepto lean.

Conocer el método aplicado a la empresa: Lean Startup.

Introducir los fundamentos del Design Thinking.

Conocer cómo lanzar tu MVP: Go To Market

Conocer el plan Go To Market.
Definir el mínimo producto variable.
Relacionar el concepto Go To Market con las distintas metodologías de creación de producto.

Acercamiento a la estrategia Omnicanal en el retail

Definir el concepto de omnicanalidad.
Valorar la evolución y estado actual del retail.
Atisbar cómo puede ser la tienda retail del futuro, observando algunos avances de las principales marcas del mundo.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Adquisición de habilidades para el diseño y la creación de productos digitales.
Utilización de estrategias, metodologías y técnicas para el diseño y la creación de productos digitales.
Fomento de la capacidad resolutive.

¿Qué aprenderás?

Conocer y comprender el nuevo escenario de conceptualización, diseño, producción, venta y evolución de los productos digitales.