

COMM33. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital.

Código del curso: PSCOMM33

Horas: 154

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM33

1. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Caracterización de la dirección de producto

Análisis del producto en el centro de la innovación.

Diseño estratégico.

Los principios de la cultura de producto.

Organización y roles en el diseño de productos.

Conversión del diseño de producto en una oportunidad de negocio.

El Product-market fit.

Estudio de los Modelos de gestión e innovación de productos.

Elaboración de una estrategia de venta basada en el producto.

Análisis de la empatía e ideación.

Conocimiento del usuario.

De la necesidad al insight.

Estudio de los Métodos de investigación de usuario para la innovación de productos exitosos.

Ideación y pensamiento creativo.

Gestionando los riesgos de la innovación de productos.

Desarrollo de una estrategia de investigación de usuarios para la innovación del mercado con productos de éxito.

Diseño y desarrollo de soluciones.

De la idea al negocio.

Análisis de los procesos y valores en el diseño y desarrollo de productos.

Desarrollo de los equipos de diseño de producto.

Prototipado.
Estudio de los Métodos de gestión y colaboración en el desarrollo de producto.
Gestión de los objetivos de innovación.
Metodologías iterativas y mejora continua.
Desarrollo de soluciones empresariales para el desarrollo de productos.

Interacción e interfaces.

Diseño de la interacción.
El flujo y arquitectura del diseño.
El diseño de interfaces.
Branding de producto.
Modelos.
Elaboración de un diseño de Branding de producto.

Medición de resultados.

El feedback del usuario.
Métodos para la obtención de feedback y análisis de información.
Herramientas para la toma de decisiones de innovación.
Analítica e Indicadores de innovación.
Desarrollo de un plan para medir los resultados.

Descripción de la narrativa de productos.

Marketing del lanzamiento de productos.
Gestionado los canales de comunicación.
La narrativa y conexión con el usuario.
Conexión con empresas.
Gestión del portfolio.
Objetivos y métricas para el éxito.
Diseño de campañas de marketing basadas en la narrativa de productos.

Desarrollo de competencias digitales para profesionales.

Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Adquisición de habilidades para mejorar la gestión del producto.
Adquisición de habilidades para mejorar la comunicación con los clientes
Utilización del pensamiento crítico para el análisis de resultados de los proyectos laborales.

¿Qué aprenderás?

Aprender a crear y gestionar lanzamientos de productos innovadores para alcanzar el éxito desde el conocimiento del usuario hasta la gestión de la experiencia de usuario.