

COMM122. Analítica web y plan de marketing digital.

Código del curso: PSCOMM122

Horas: 50

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM122

1. Fijar los objetivos de un proyecto Online

Adquisición
Compromiso
Conversión
Lealtad

2. Sin analítica estamos Ciegos
3. El método Lean: Fail fast, fail cheap
4. El Plan de Marketing Digital

Auditoría
Estudio de la competencia
Análisis DAFO
Análisis de la Audiencia
Fijar Objetivos: SMART goals y KPI
Técnicas de Marketing Digital a corto, medio y largo plazo
Fijar un calendario de implementación
Fijar un presupuesto
Evaluar el Plan de Marketing Digital

5. Analítica Web aplicada a Redes Sociales.
6. Analítica Web aplicada a Tiendas Virtuales
7. Analítica Web aplicada a proyectos SEO
8. Herramientas para analizar:

Conectar WordPress con Google Analytics y Webmasters
Conectar WordPress con MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram

Analytics / LinkedIn

¿Qué aprenderás?

- Aprender a medir resultados de Marketing Digital: acciones en redes sociales, SEO, SEM, mail Marketing
- Aprender a fijar y conseguir objetivos SMART en Marketing Digital.
- Entender el valor de las KPI y su aplicación en proyectos digitales.
- Conocer y saber aplicar las herramientas de analítica web.
- Entender la importancia de las métricas para el éxito en entornos digitales.
- Entender cómo funciona un proyecto Web y en sacarle partido.
- Fijar los objetivos de un proyecto Online y llevar un seguimiento de los mismos.
- Gestionar nuestro blog, web, anuncios y redes sociales de forma más eficiente.
- Aprender a analizar y buscar casos de éxito Online, analizar otros proyectos online y su posterior impacto.
- Aprender a crear y aplicar un Plan de Marketing Digital mediante técnicas de Analítica Web.