

COMM113. Posicionamiento web SEO/SEM

Código del curso: PSCOMM113

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM113

1. Introducción SEO

¿Qué es SEO?

Las tres patas del SEO

Estructura de la información

Contenido

Enlaces

Cómo funcionan los motores de búsqueda

Indexación de la información. El crawler.

Almacenamiento de la información

Respuesta a una petición de un motor de búsqueda

Herramientas y plugins

2. SEO on-page

Estructura de la información

La Hombro no es la nuestra única fuente de entrada

Cómo construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI

Código HTML posicionable

Diseño

Código

La web semántica

SEO para editores

Herramientas y plugins SEO on-page

Contenidos Web

3. SEO off-Page

Importancia de los enlaces
Backlinks
Linkjuice
El KOI
Casos de logros – Casos de fracaso
Herramientas SEO off-page

4. Herramientas y analítica Web (SEO)

Webmastertool y Google Analytics
Definición de KPI's SEO
Creación de dashboards

5. Consultoría SEO – Benchmark SEO

Auditoría código
Consultoría SEO on page
Consultoría SEO off page

6. Introducción SEM

CPC – CPM – CPA
La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica
Formatos de anuncios
Configuración de orientación y ubicaciones
6.5. Herramientas de adwords
Sistema de apuestas de adword
Tipo de directivas de adwors y calidad de los anuncios

7. Gestión de campañas

Código de conversión
Quality Score
Keyword
Anuncio

Landing Page

CTR

Gestión de campañas en la red de investigación

Gestión de campañas en la red de display

Plan estratégico de campañas: Google adplanner

8. Vídeo marketing con Youtube

Descripción general de la publicidad en vídeo.

Creación y gestión de campañas.

Medida del rendimiento y optimización.

9. Herramientas y analítica Web

Conexión con Google Analytics

Website Optimizer

KPI's SEM y dashboards

MCC

¿Qué aprenderás?

Conocer qué es SEO y cuáles son sus ventajas para la empresa.

Ser capaz de poner en práctica un proyecto de promoción de páginas Web.